



2023

毕业生就业质量年度报告

河北工业职业技术大学

目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生去向落实情况	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 毕业去向分布	14
(三) 未就业情况分析	21
三 就业流向	23
(一) 行业流向	23
(二) 职业流向	25
(三) 用人单位流向	26
(四) 就业地区流向	33
四 毕业生的升学情况	35
五 毕业生的创业情况	39
六 证书获得情况	41
第二章 就业主要特点	45
一 促进毕业生就业的政策措施	45
(一) 顶层设计保障高质量就业	45
(二) 访企拓岗助推高质量就业	46
(三) 校企合作夯实高质量就业	46
(四) 双向调研支撑高质量就业	47
(五) 打造品牌服务高质量就业	47
二 求职过程	50
(一) 毕业生的求职过程	50
(二) 求职困难	50
三 就业服务工作情况	51
四 创新创业教育情况	56
第三章 就业相关分析	58
一 收入分析	58
二 专业相关度	62
三 就业满意度	65
四 职业期待吻合度	69
五 就业稳定性	71

六	职业发展和变化	75
第四章	就业发展趋势分析	78
一	就业趋势研判	78
(一)	就业落实充分，去向落实工作开展效果较好	78
(二)	围绕地方发展战略，提供区域产业高质量发展的人才支撑	78
(三)	毕业生就业质量稳中向好，人才培养成效有所体现	79
二	毕业去向落实率变化趋势	80
二	就业特点变化趋势	80
(一)	行业变化趋势	80
(二)	职业变化趋势	81
(三)	用人单位变化趋势	82
(四)	就业地区变化趋势	83
三	就业质量变化趋势	84
(一)	月收入变化趋势	84
(二)	专业相关度变化趋势	84
(三)	职业期待吻合度变化趋势	85
(四)	就业满意度变化趋势	85
(五)	离职率变化趋势	86
第五章	用人单位评价	88
一	聘用标准	88
二	使用评价	91
三	能力、素质、知识需求	92
四	对校方的建议	94
第六章	就业对教育教学的反馈	97
一	对人才培养的反馈	97
(一)	校友综合评价	97
(二)	教育教学评价	103
(三)	能力培养评价	109
二	工作展望	110
(一)	坚持职业教育类型定位不动摇，履行双高建设目标任务	110
(二)	围绕“四新”专业建设要求，积极推进专本一体化人才培养	110
(三)	深耕就业市场，汇聚各方资源，夯实就业	110

图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
表 1-1 各院系及专业毕业生人数	6
图 1-1 毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-2 各院系毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-4 毕业去向分布	14
表 1-2 各院系的毕业去向分布	15
表 1-3 各专业的毕业去向分布	16
图 1-5 收到录用通知的比例	21
图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）	21
图 1-7 毕业生参加过专升本考试的比例	22
图 1-8 希望母校提供的升学服务（多选）	22
表 1-4 毕业生就业的主要行业类	23
表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业	23
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	24
表 1-7 毕业生从事的主要职业类	25
表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业	25
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业	26
图 1-9 不同类型用人单位分布	26
图 1-10 不同规模用人单位分布	27
图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例	27
图 1-12 毕业生在头部公司就业的比例	28
图 1-13 毕业生在专精特新企业就业的比例	28
表 1-10 各院系毕业生的用人单位类型分布	29
表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布	29
表 1-12 各院系毕业生的用人单位规模分布	31
表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布	31
图 1-14 在重点区域就业的比例	33
图 1-15 毕业生在河北就业的比例	33
图 1-16 主要就业省份分布	34
图 1-17 主要就业城市分布	34
图 1-18 毕业生的升学比例	35
图 1-19 各院系毕业生的升学比例	36

图 1-20	各专业毕业生的升学比例	37
图 1-21	毕业生的自主创业比例	39
图 1-22	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	39
图 1-23	毕业生创业的形式	40
图 1-24	毕业生获得证书的情况	41
表 1-14	各院系毕业生获得证书的情况	41
表 1-15	各专业毕业生获得证书的情况	42
第二章	就业主要特点	45
表 2-1	河北工业职业技术大学 2023 年访企拓岗情况一览表	46
图 2-1	毕业生的求职过程	50
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	50
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	51
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	52
图 2-5	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	53
图 2-6	就业服务工作需要改进的方面	54
图 2-7	毕业生获得第一份工作的渠道	55
图 2-8	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	56
第三章	就业相关分析	58
图 3-1	毕业生的月收入	58
图 3-2	毕业生顶岗实习的月收入	59
图 3-3	各院系毕业生的月收入	59
图 3-4	各专业毕业生的月收入	60
图 3-5	就业单位购买社保情况	61
图 3-6	毕业生的工作与专业相关度	62
图 3-7	各院系毕业生的工作与专业相关度	63
图 3-8	各专业毕业生的工作与专业相关度	64
图 3-9	毕业生的就业满意度	65
图 3-10	各院系毕业生的就业满意度	66
图 3-11	各专业毕业生的就业满意度	67
图 3-12	毕业生的职业期待吻合度	69
图 3-13	各专业毕业生的职业期待吻合度	70
图 3-14	毕业生的离职率	71
图 3-15	各院系毕业生的离职率	72
图 3-16	各专业毕业生的离职率	73
图 3-17	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	75
表 3-1	各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	75
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	76

第四章	就业发展趋势分析	78
表 4-1	本省就业毕业生的主要行业类、职业类	78
表 4-2	毕业生就业质量指标变化趋势	79
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	80
表 4-3	主要行业类需求变化趋势	80
表 4-4	主要职业类需求变化趋势	81
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势	82
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势	82
表 4-5	毕业生主要就业省份的变化趋势	83
表 4-6	毕业生主要就业城市的变化趋势	83
图 4-4	月收入变化趋势	84
图 4-5	专业相关度变化趋势	84
图 4-6	职业期待吻合度变化趋势	85
图 4-7	就业满意度变化趋势	85
图 4-8	离职率变化趋势	86
第五章	用人单位评价	88
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	88
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	89
图 5-3	用人单位聘用本校毕业生的起薪（税前）	89
图 5-4	用人单位认为本校在就业服务工作中需要改进的方面	90
图 5-5	用人单位三年后对职业教育本科毕业生（高层次技术技能人才）的需求情况	90
图 5-6	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	91
图 5-7	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	91
图 5-8	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	92
图 5-9	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	93
图 5-10	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	93
图 5-11	用人单位对本校就业工作的满意度	94
图 5-12	用人单位希望本校提供的支持（多选）	94
图 5-13	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	95
第六章	就业对教育教学的反馈	97
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	97
图 6-2	各院系毕业生对母校的推荐度	98
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度	99
图 6-4	毕业生对母校的满意度	100
图 6-5	各院系毕业生对母校的满意度	101
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度	102

图 6-7	毕业生对母校的教学满意度	103
图 6-8	教学工作各方面的满意度	104
图 6-9	各院系毕业生的教学满意度	105
图 6-10	各专业毕业生的教学满意度	106
图 6-11	教师指导满足度	107
图 6-12	教学设施满足度	108
图 6-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	109

学校概况

河北工业职业技术大学始建于 1958 年，前身是龙烟钢铁公司技术学校。1999 年，经教育部批准成为高职院校。2006 年，以“优秀”等级通过了高职高专人才培养工作水平评估；2008 年，被列为国家示范性高职院校建设单位；2011 年，以“优秀”成绩通过国家示范性高职院校验收；2019 年，学校被教育部确认为国家优质高职学校，同年成功入选中国特色高水平高职学校，是河北省唯一一所中国特色高水平高职学校。2021 年 1 月 26 日，经教育部批准成为公办本科层次职业学校。

河北工业职业技术大学是全国党建工作示范高校、全国“三全育人”综合改革试点唯一高职院校、全国“一站式”学生社区综合管理模式建设试点高校。是全国高校实践育人创新创业基地，全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校，是全部入选实习管理、教学管理、学生管理 50 强案例的全国 7 所高职院校之一。是教育部现代学徒制试点单位、河北省首批混合所有制试点院校。

学校位于河北省省会石家庄市，现有红旗、新石、西柏坡三个校区，在校生近 2 万人，校内专任教师 1000 余人，长期聘请兼职教师 500 余人。学校设有材料工程系、智能制造院系、环境与化学工程系、汽车工程系、建筑工程系、计算机技术系、经济贸易系、工商管理系以及马克思主义院系、工业基础教学部、基础课教学部、成人教育部、老年教育部、国际教育学院系、互联网学院 15 个教学单位。学校坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，坚定职业教育定位、属性和特色，对接高端产业和产业高端，立足先进制造，坚持钢铁特色，建设服务国家战略、支撑区域发展、促进产业升级的高水平职业技术大学。

学校开设职业本科专业 28 个，专科专业 58 个，主要围绕河北地区主要支柱产业和特色行业。建有国家“双高计划”建设专业群 2 个，省级高水平专业群 4 个，国家级骨干专业 8 个。学校不断深化教育教学改革，建有国家教学资源库 3 个；国家精品资源共享课 4 门，国家级精品在线开放课程 8 门，省级精品在线开放课程 86 门，国家级规划教材 62 部，全国优秀教材 1 部；国家 1+X 证书制度试点 63 个。荣获国家教学成果奖 4 项，省级教学成果奖特等奖 1 项，一等奖 3 项。近几年新增学生职业技能大赛国家级奖项 18 项。

学校建有一支技艺精湛、专兼结合的“双师型”教师队伍。建有国家级专业教学团队 2 个，国家级教师教学创新团队 2 个，全国高校黄大年式教师团队 1 个，国家级教学名师 1 人、全国优秀教师 1 人、全国优秀教育工作者 1 人、全国优秀思想政治教育工作者 1 人、黄炎培职业教育杰出校长 1 人、黄炎培职业教育奖杰出教师奖获得者 1 人、享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，教育部特约教育督导 1 人，国家万人计划教学名师 1 人，拥有省级教学名师、省政府特聘专家、省管优秀专家、省“三三三人才工程”等人才百余人。建有 4 个国家级“双师型”

教师培养培训基地，2 个省级“双师型”教师培养培训基地，国家级现代烙画内画技能大师工作室。

学校坚持产教融合，推进校企协同育人。牵头组建了河北省钢铁焦化职业教育集团、全国钢铁行业职业教育联盟、河北省新一代人工智能产教融合联盟，2020 年钢铁焦化职教集团入选全国首批示范性职业教育集团。共建了中测测量与检测工程中心、河北省云环境检测中心等 13 个高水平产教融合项目。

学校积极开展面向行业企业的技术服务，建有省级学科重点实验室 1 个，国家级应用技术协同创新中心 2 个，国家级虚拟仿真实训基地 1 个，教育部认定的协同创新中心 2 个，省科技厅认定的技术创新中心 4 个，省发改委认定的工程研究中心 1 个，省教育厅认定的应用技术研发中心 3 个。围绕钢铁产业转型升级，为河钢等钢铁企业解决开炉、工艺优化等技术难题，为河北钢铁产业绿色发展提供生产技术服务 300 余项，获得省科技进步一等奖 1 项、三等奖 4 项。积极为企业发展提供人才支撑、技术支持和培训服务，近几年完成非学历培训服务近 40 万人日。学校与河北老年大学开展合作办学，双方本着隶属关系不变，身份关系不变，财务主体不变，资产归属关系不变的原则，采取校区共建、领导班子共建、管理团队共建、师资队伍共建的合作方式，利用学校新石校区的场地合作建设新的河北老年大学，成为全国首家开展老年教育的高职院校，年受教育人数 1.5 万人次。

学校大力开展创新创业教育，建有国家级众创空间、河北省创业大学，学生团队荣获“互联网+”全国大学生创新创业大赛银奖、“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛金奖等多项全国大奖。学校毕业生就业率连续多年稳定在 97% 以上，是河钢集团、首钢集团等单位招聘的首选学校，毕业生起薪高，发展好，毕业三年职位晋升比例 85% 以上，涌现出“全国五一劳动奖章”获得者、“首钢技术能手”荣彦明，“全国钢铁行业技术能手”孟庆炜，“中国精益匠人”曹元军等大批技术能手、管理精英、创业英才。

学校不断加大对外开放力度，国际影响力不断增强，2017 年起招收学历留学生，2018 年在河钢集团塞尔维亚公司建立了海外实习实训基地，2019 年在泰国成立“燕赵丝路院系”，2020 年 7 月，学校入选教育部中国教育国际交流协会第三批“中国-东盟高职院校特色合作项目”。建有实质性中外合作办学项目 4 个。是世界职业技术教育发展联盟首批会员单位，是教育部“高端技能型、应用型人才联合培养百千万交流计划”项目学校，是河北省中德职业教育合作项目牵头单位，河北省人社厅“十百千”国际合作技能人才培养工程试点院校，河北省引才引智示范基地。

当前，面对新一轮科技革命、产业变革和职业教育类型化发展的机遇和挑战，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国职业教育大会精神，坚定职业教育类型定位，坚持高标准、高起点、高质量，为职业教育改革发展和培养专业性技术技能人才

才发挥示范引领作用，助推区域经济社会发展，为全面建成特色鲜明、国内有影响力的职业本科学校而不懈努力。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《河北工业职业技术大学 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



河北工业职业技术大学 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 11 月 23 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 2724 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 33.66%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 8092 人。

2. 各院系及专业毕业生人数

专业特色明显，电子信息、装备制造、土木建筑、能源动力与材料类专业占比接近六成，与“学校主动对接河北省钢铁冶金、装备制造、汽车、新一代信息技术等优势产业”的办学定位相符。具体来看，我校 2023 届毕业生分布在 10 个院系，其中规模较大的院系是智能制造系、计算机技术系、工商管理系，规模较大的专业是电子商务（互联网学院）、会计、软件技术（计算机技术系）。

表 1-1 各院系及专业毕业生人数

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
智能制造系	总计	1506	18.61
	应用电子技术	302	3.73
	电子信息工程技术	284	3.51
	机电一体化技术	222	2.74
	机械制造与自动化（智能制造系）	163	2.01
	数控技术	158	1.95
	电气自动化技术	148	1.83
	机械设计与制造	105	1.30
	工业机器人技术（智能制造系）	86	1.06
	智能控制技术	38	0.47
计算机技术系	总计	1034	12.78
	软件技术（计算机技术系）	324	4.00
	计算机网络技术	228	2.82
	数字媒体技术	211	2.61
	物联网应用技术	75	0.93
	大数据技术与应用（计算机技术系）	66	0.82

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	云计算技术与应用	49	0.61
	移动应用开发（计算机技术系）	34	0.42
	智能产品开发	28	0.35
	虚拟现实应用技术	19	0.23
工商管理系	总计	913	11.28
	会计	417	5.15
	金融管理	110	1.36
	互联网金融（工商管理系）	96	1.19
	旅游管理	93	1.15
	健康管理	72	0.89
	酒店管理	59	0.73
	空中乘务	56	0.69
	家政服务与管理	10	0.12
	总计	801	9.90
建筑工程系	工程造价	310	3.83
	建筑工程技术	181	2.24
	建筑室内设计	173	2.14
	环境艺术设计	59	0.73
	建设工程管理	31	0.38
	建筑设计（工程动画）	30	0.37
	建筑装饰工程技术	17	0.21
	总计	735	9.08
经济贸易系	电子商务	160	1.98
	市场营销	151	1.87
	物流管理（智慧物流）	116	1.43
	广告设计与制作（网络美工）（经济贸易系）	111	1.37
	国际贸易实务	83	1.03
	商务数据分析与应用（经济贸易系）	68	0.84
	跨境电子商务	46	0.57
	总计	728	9.00
环境与化学工程系	药学	148	1.83
	环境工程技术	137	1.69
	应用化工技术	104	1.29
	药品生产技术	102	1.26
	环境监测与控制技术	100	1.24
	药品经营与管理	88	1.09
	精细化工技术	49	0.61
	总计	728	9.00

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
互联网学院	总计	710	8.77
	电子商务（互联网学院）	519	6.41
	广告设计与制作（网络美工）（互联网学院）	191	2.36
宣钢分院	总计	616	7.61
	计算机网络技术（宣钢分院）	85	1.05
	会计（宣钢分院）	66	0.82
	机械制造与自动化（宣钢分院）	56	0.69
	大数据技术与应用（宣钢分院）	54	0.67
	工程造价（宣钢分院）	46	0.57
	软件技术（宣钢分院）	45	0.56
	机电一体化技术（宣钢分院）	43	0.53
	电子商务（宣钢分院）	33	0.41
	数字媒体应用技术（宣钢分院）	32	0.40
	电气自动化技术（宣钢分院）	30	0.37
	工业机器人技术（宣钢分院）	28	0.35
	建筑工程技术（宣钢分院）	28	0.35
	黑色冶金技术（宣钢分院）	22	0.27
	互联网金融（宣钢分院）	19	0.23
	移动应用开发（宣钢分院）	10	0.12
	商务数据分析与应用（宣钢分院）	10	0.12
	轧钢工程技术（宣钢分院）	9	0.11
材料工程系	总计	527	6.51
	复合材料工程技术	189	2.34
	黑色冶金技术（材料工程系）	183	2.26
	轧钢工程技术（材料工程系）	97	1.20
	金属材料质量检测	58	0.72

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
汽车工程系	总计	522	6.45
	新能源汽车技术	160	1.98
	汽车检测与维修技术	114	1.41
	智能交通技术运用	96	1.19
	新能源汽车运用与维修	86	1.06
	汽车运用与维修技术 （智能网联）	66	0.82

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 11 月 23 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 97.71%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-1 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 各院系及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，各院系毕业生毕业去向落实率均在 95% 以上，其中较高的院系是建筑工程系（99.50%）、宣钢分院（98.54%）、经济贸易系（98.50%）。

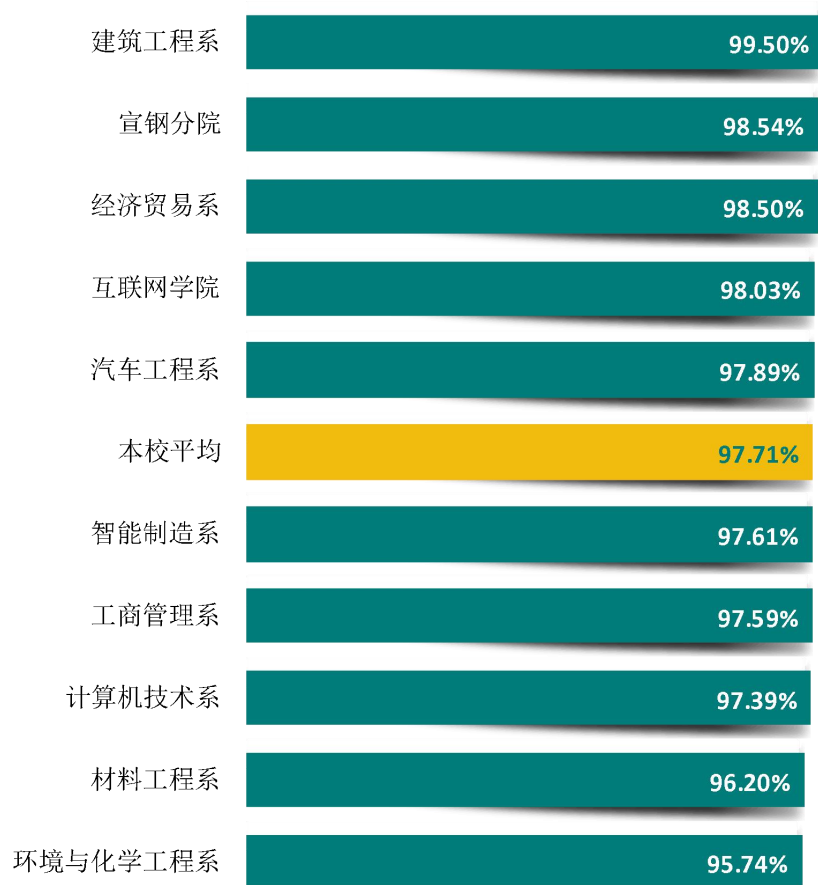


图 1-2 各院系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专业层面，我校 2023 届云计算技术与应用、移动应用开发、建筑室内设计、家政服务与管理等 30 个专业的毕业生均全部落实毕业去向，去向落实工作开展效果突出。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
云计算技术与应用	100.00	黑色冶金技术（宣钢分院）	100.00
移动应用开发	100.00	建筑工程技术（宣钢分院）	100.00
建筑室内设计	100.00	建设工程管理	100.00
家政服务与管理	100.00	商务数据分析与应用（宣钢分院）	100.00
电子商务（宣钢分院）	100.00	建筑装饰工程技术	100.00
会计（宣钢分院）	100.00	数字媒体技术	100.00
金属材料质量检测	100.00	机械制造及自动化	100.00
国际贸易实务	100.00	建筑设计（工程动画）	100.00
轧钢工程技术（宣钢分院）	100.00	智能交通技术	100.00
智能控制技术	100.00	建筑工程技术	99.45
软件技术（宣钢分院）	100.00	电气自动化技术	99.32
药品经营与管理	100.00	物流管理（智慧物流）	99.14
物联网应用技术	100.00	工程造价	99.03
跨境电子商务	100.00	互联网金融	98.96
互联网金融（宣钢分院）	100.00	智能交通技术运用	98.95
计算机网络技术（宣钢分院）	100.00	新能源汽车技术	98.75
智能产品开发	100.00	商务数据分析与应用	98.53
机械制造与自动化（宣钢分院）	100.00	大数据技术与应用	98.48
环境艺术设计	100.00	黑色冶金技术	98.36
虚拟现实应用技术	100.00	酒店管理	98.31
工程造价（宣钢分院）	100.00	电子信息工程技术	98.24

图 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
机电一体化技术	98.20	工业机器人技术	96.51
广告设计与制作（网络美工）（经济贸易系）	98.20	新能源汽车运用与维修	96.51
电子商务（互联网学院）	98.07	空中乘务	96.43
市场营销	98.01	工业机器人技术（宣钢分院）	96.43
轧钢工程技术	97.94	数字媒体应用技术	96.41
广告设计与制作（网络美工）（互联网学院）	97.91	金融管理	96.36
会计	97.84	大数据技术与应用（宣钢分院）	96.30
本校平均	97.71	数控技术	96.20
应用电子技术	97.68	精细化工技术	95.92
电子商务（经济贸易系）	97.50	计算机网络技术	95.61
汽车检测与维修技术	97.37	机电一体化技术（宣钢分院）	95.35
机械制造与自动化	97.24	机械设计与制造	94.29
健康管理	97.22	应用化工技术	94.23
药品生产技术	97.06	环境监测与控制技术	94.00
汽车运用与维修技术（智能网联）	96.97	环境工程技术	93.43
软件技术	96.91	电气自动化技术（宣钢分院）	93.33
数字媒体应用技术（宣钢分院）	96.88	复合材料工程技术	92.06
旅游管理	96.77	移动应用开发（宣钢分院）	90.00
药学	96.62		

续图 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以协议就业为主（39.36%）。此外，有近两成毕业生（19.13%）毕业后选择升学，此部分毕业生升学意愿较强。

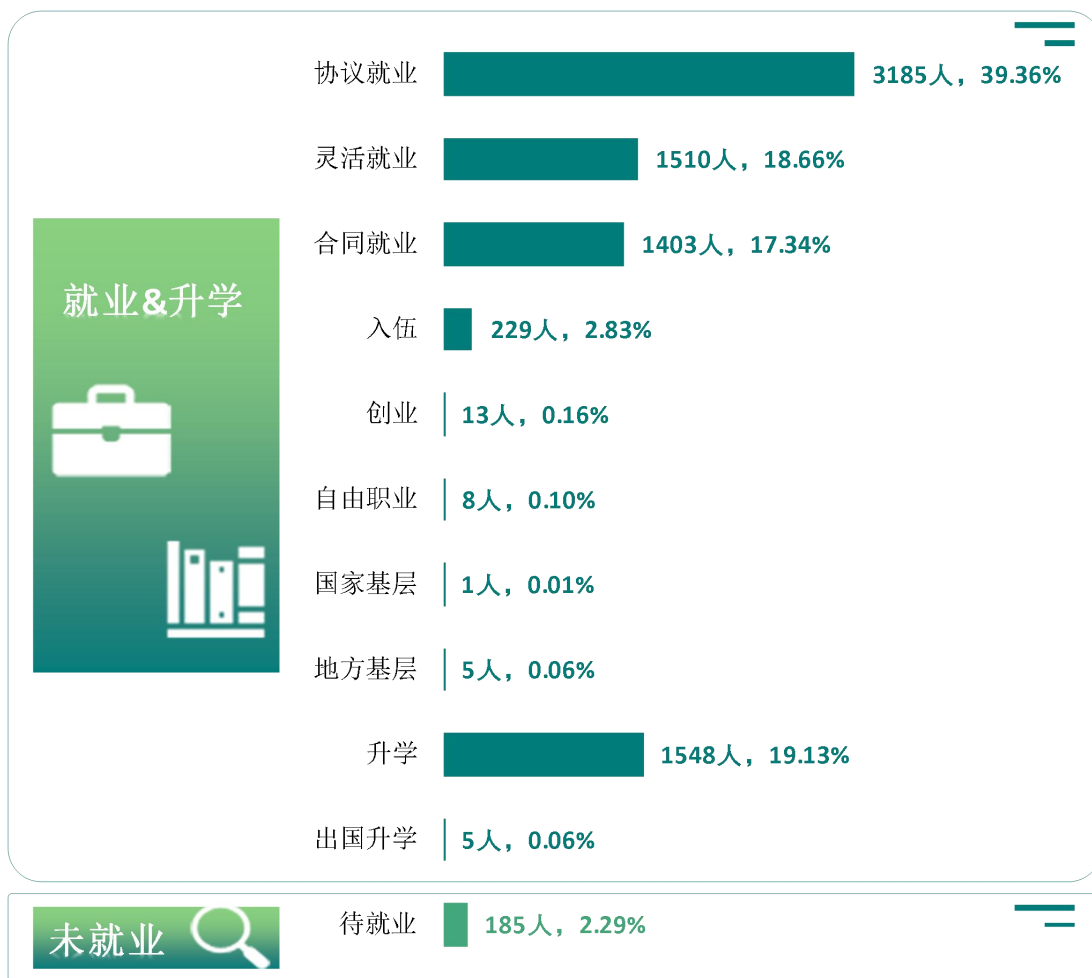


图 1-4 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 各院系及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生协议就业比例较高的院系是互联网学院（83.38%）、建筑工程系（65.79%）、计算机技术系（63.73%），毕业生升学比例较高的院系是工商管理系（28.15%）、建筑工程系（28.09%）。

表 1-2 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	就业								升学		未就业
	协议就业	灵活就业	合同就业	入伍	创业	自由职业	国家基层	地方基层	升学	出国升学	待就业
互联网学院	83.38	0.00	0.00	2.82	0.28	0.00	0.00	0.00	11.55	0.00	1.97
建筑工程系	65.79	2.75	1.00	1.87	0.00	0.00	0.00	0.00	28.09	0.00	0.50
计算机技术系	63.73	0.19	10.35	1.74	0.00	0.00	0.00	0.00	21.28	0.10	2.61
环境与化学工程系	46.43	24.86	5.49	2.88	0.14	0.27	0.00	0.41	15.25	0.00	4.26
材料工程系	35.10	30.17	8.16	2.85	0.57	0.00	0.19	0.19	18.98	0.00	3.80
经济贸易系	30.48	14.29	29.12	1.77	0.41	0.27	0.00	0.00	21.77	0.41	1.50
工商管理系	26.73	35.60	4.60	1.86	0.00	0.44	0.00	0.11	28.15	0.11	2.41
智能制造系	20.39	13.68	40.70	4.32	0.00	0.00	0.00	0.00	18.53	0.00	2.39
汽车工程系	19.35	0.00	62.45	4.41	0.00	0.00	0.00	0.00	11.69	0.00	2.11
宣钢分院	1.30	82.79	1.62	3.57	0.65	0.00	0.00	0.00	8.60	0.00	1.46

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

我校 2023 届毕业生协议就业比例较高的专业是数字媒体技术（86.36%）、电子商务（互联网学院）（84.39%）、数字媒体应用技术（81.44%）、建设工程管理（80.65%）、广告设计与制作（网络美工）（互联网学院）（80.63%），毕业生升学比例较高的专业是智能产品开发（60.71%）、金融管理（44.55%）、物联网应用技术（44.00%）、移动应用开发（41.18%）、建筑设计（工程动画）（40.00%）。

表 1-3 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业
	协议就业	灵活就业	合同就业	入伍	创业	自由职业	国家基层	地方基层	升学	出国升学	待就业
数字媒体技术	86.36	0.00	9.09	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	2.27	0.00	0.00
电子商务（互联网学院）	84.39	0.00	0.00	3.28	0.39	0.00	0.00	0.00	10.02	0.00	1.93
数字媒体应用技术	81.44	0.00	4.19	0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	9.58	0.60	3.59
建设工程管理	80.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.35	0.00	0.00
广告设计与制作（网络美工）（互联网学院）	80.63	0.00	0.00	1.57	0.00	0.00	0.00	0.00	15.71	0.00	2.09
建筑装饰工程技术	76.47	17.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00
大数据技术与应用	74.24	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.73	0.00	1.52
建筑室内设计	72.25	0.00	0.58	1.73	0.00	0.00	0.00	0.00	25.43	0.00	0.00
虚拟现实应用技术	68.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.58	0.00	0.00
环境艺术设计	67.80	0.00	0.00	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00	30.51	0.00	0.00
药品经营与管理	67.05	20.45	2.27	0.00	0.00	1.14	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00
云计算技术与应用	65.31	0.00	0.00	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	32.65	0.00	0.00
精细化工程技术	63.27	8.16	8.16	4.08	2.04	0.00	0.00	0.00	10.20	0.00	4.08
工程造价	62.90	1.61	0.65	1.29	0.00	0.00	0.00	0.00	32.58	0.00	0.97
建筑工程技术	61.33	7.73	2.76	3.87	0.00	0.00	0.00	0.00	23.76	0.00	0.55
计算机网络技术	60.96	0.00	19.30	0.88	0.00	0.00	0.00	0.00	14.47	0.00	4.39

专业名称	就业								升学		未就业
	协议就业	灵活就业	合同就业	入伍	创业	自由职业	国家基层	地方基层	升学	出国升学	待就业
软件技术	60.49	0.62	12.04	2.47	0.00	0.00	0.00	0.00	21.30	0.00	3.09
建筑设计（工程动画）	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00
电子商务（经济贸易系）	58.13	7.50	3.13	1.25	0.00	1.25	0.00	0.00	25.63	0.63	2.50
药品生产技术	55.88	19.61	8.82	4.90	0.00	0.00	0.00	0.00	7.84	0.00	2.94
应用化工技术	51.92	22.12	7.69	1.92	0.00	0.96	0.00	0.00	9.62	0.00	5.77
轧钢工程技术	51.55	13.40	5.15	3.09	1.03	0.00	1.03	0.00	22.68	0.00	2.06
空中乘务	48.21	39.29	0.00	5.36	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00	3.57
药学	46.62	35.81	3.38	0.68	0.00	0.00	0.00	2.03	8.11	0.00	3.38
机电一体化技术	45.95	19.82	14.41	4.50	0.00	0.00	0.00	0.00	13.51	0.00	1.80
金属材料质量检测	44.83	29.31	3.45	5.17	0.00	0.00	0.00	0.00	17.24	0.00	0.00
移动应用开发	44.12	0.00	8.82	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	41.18	0.00	0.00
黑色冶金技术	43.72	26.78	4.92	2.19	0.55	0.00	0.00	0.55	19.67	0.00	1.64
物联网应用技术	41.33	0.00	10.67	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	44.00	0.00	0.00
互联网金融	40.63	28.13	4.17	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	23.96	0.00	1.04
广告设计与制作（网络美工）（经济贸易系）	37.84	8.11	28.83	3.60	0.90	0.00	0.00	0.00	18.92	0.00	1.80
智能产品开发	35.71	0.00	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.71	0.00	0.00
汽车运用与维修技术（智能网联）	31.82	0.00	53.03	7.58	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55	0.00	3.03
旅游管理	31.18	32.26	11.83	4.30	0.00	0.00	0.00	0.00	17.20	0.00	3.23
环境工程技术	29.93	24.82	6.57	5.84	0.00	0.00	0.00	0.00	26.28	0.00	6.57
物流管理（智慧物流）	28.45	14.66	36.21	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	16.38	0.00	0.86
金融管理	28.18	20.91	0.91	0.91	0.00	0.91	0.00	0.00	44.55	0.00	3.64

专业名称	就业								升学		未就业
	协议就业	灵活就业	合同就业	入伍	创业	自由职业	国家基层	地方基层	升学	出国升学	待就业
环境监测与控制技术	27.00	29.00	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.00	0.00	6.00
新能源汽车技术	25.63	0.00	50.63	5.63	0.00	0.00	0.00	0.00	16.88	0.00	1.25
酒店管理	23.73	55.93	6.78	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00	10.17	0.00	1.69
健康管理	23.61	40.28	12.50	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	18.06	0.00	2.78
商务数据分析与应用	23.53	45.59	2.94	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	1.47
汽车检测与维修技术	22.81	0.00	64.91	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00	7.02	0.00	2.63
电气自动化技术	21.62	24.32	22.97	2.03	0.00	0.00	0.00	0.00	28.38	0.00	0.68
会计	20.38	37.65	2.40	0.96	0.00	0.72	0.00	0.24	35.25	0.24	2.16
家政服务与管理	20.00	40.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00
市场营销	19.87	10.60	45.70	0.66	1.32	0.00	0.00	0.00	18.54	1.32	1.99
数控技术	18.99	18.35	37.97	7.59	0.00	0.00	0.00	0.00	13.29	0.00	3.80
工业机器人技术	18.60	15.12	45.35	4.65	0.00	0.00	0.00	0.00	12.79	0.00	3.49
机械制造与自动化	17.93	3.45	37.93	4.83	0.00	0.00	0.00	0.00	33.10	0.00	2.76
电子信息工程技术	16.55	14.44	47.54	2.82	0.00	0.00	0.00	0.00	16.90	0.00	1.76
复合材料工程技术	15.34	42.33	14.29	2.65	0.53	0.00	0.00	0.00	16.93	0.00	7.94
应用电子技术	13.58	9.60	56.95	4.97	0.00	0.00	0.00	0.00	12.58	0.00	2.32
新能源汽车运用与维修	12.79	0.00	62.79	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	18.60	0.00	3.49
跨境电子商务	10.87	19.57	47.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.74	0.00	0.00
机械设计与制造	9.52	3.81	53.33	1.90	0.00	0.00	0.00	0.00	25.71	0.00	5.71
智能控制技术	7.89	5.26	42.11	10.53	0.00	0.00	0.00	0.00	34.21	0.00	0.00
机械制造与自动化（宣钢分院）	7.14	57.14	0.00	5.36	0.00	0.00	0.00	0.00	30.36	0.00	0.00
国际贸易实务	6.02	13.25	50.60	1.20	0.00	0.00	0.00	0.00	28.92	0.00	0.00

专业名称	就业								升学		未就业
	协议就业	灵活就业	合同就业	入伍	创业	自由职业	国家基层	地方基层	升学	出国升学	待就业
黑色冶金技术（宣钢分院）	4.55	81.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.64	0.00	0.00
工程造价（宣钢分院）	4.35	91.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00
建筑工程技术（宣钢分院）	3.57	96.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
智能交通技术运用	2.11	0.00	85.26	4.21	0.00	0.00	0.00	0.00	7.37	0.00	1.05
数字媒体应用技术（宣钢分院）	0.00	93.75	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.13
会计（宣钢分院）	0.00	90.91	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.58	0.00	0.00
电子商务（宣钢分院）	0.00	90.91	0.00	6.06	3.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
移动应用开发（宣钢分院）	0.00	90.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
电气自动化技术（宣钢分院）	0.00	86.67	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67
软件技术（宣钢分院）	0.00	84.44	0.00	4.44	2.22	0.00	0.00	0.00	8.89	0.00	0.00
互联网金融（宣钢分院）	0.00	84.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.79	0.00	0.00
大数据技术与应用（宣钢分院）	0.00	83.33	5.56	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	1.85	0.00	3.70
工业机器人技术（宣钢分院）	0.00	82.14	3.57	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00	3.57
商务数据分析与应用（宣钢分院）	0.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00
轧钢工程技术（宣钢分院）	0.00	77.78	0.00	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	就业								升学		未就业
	协议 就业	灵活 就业	合同 就业	入伍	创业	自由 职业	国家 基层	地方 基层	升学	出国 升学	待就业
计算机网络技术（宣钢分院）	0.00	77.65	3.53	3.53	0.00	0.00	0.00	0.00	15.29	0.00	0.00
机电一体化技术（宣钢分院）	0.00	76.74	4.65	4.65	4.65	0.00	0.00	0.00	4.65	0.00	4.65
机械制造及自动化	0.00	16.67	77.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00
智能交通技术	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

我校 2023 届寻找工作的毕业生中，有 61.45% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放校内招聘会”“直接介绍工作”“开放招聘信息”等方面的求职帮助。

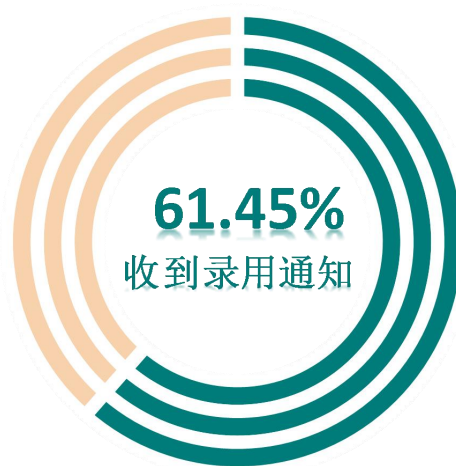


图 1-5 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

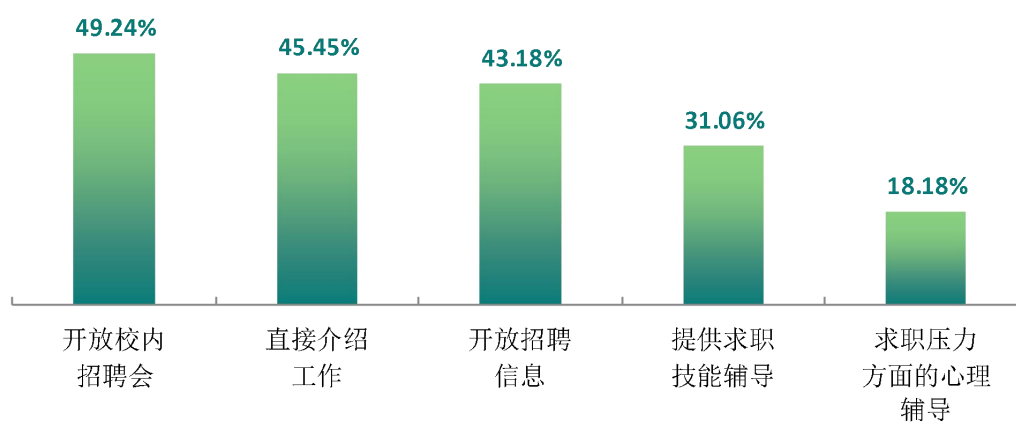


图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生参加过专升本考试的比例

我校 2023 届正在准备升学的毕业生中，有 78.38% 曾经参加过专升本考试。

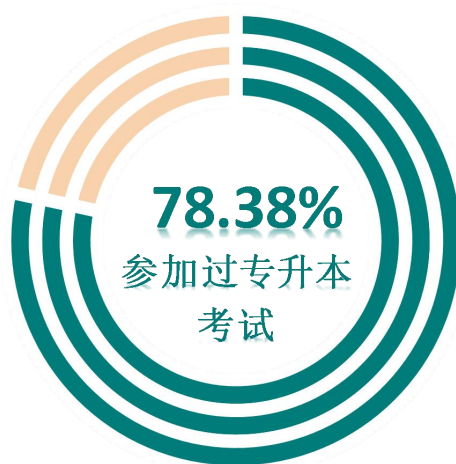


图 1-7 毕业生参加过专升本考试的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 希望母校提供的升学服务

我校 2023 届正在读本科和准备升学的毕业生希望学校可以提供政策讲解、报告指导、文化课辅导等方面的帮助。

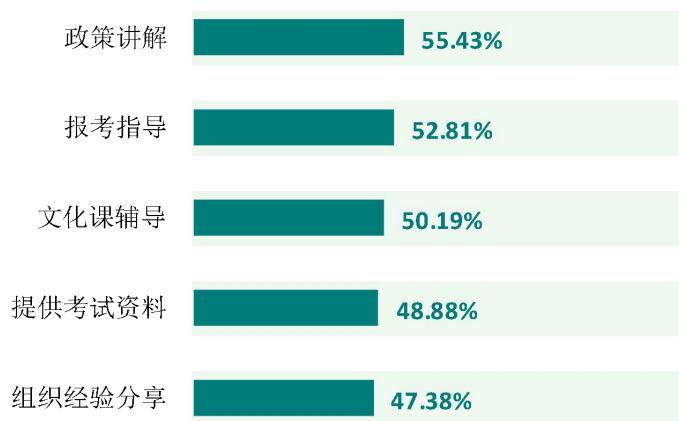


图 1-8 希望母校提供的升学服务（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域包括建筑业、其他制造业、信息传输/软件和信息技术服务业等。我校 2023 届毕业生就业领域较为广泛，从事较多的行业类是建筑业（12.56%）、其他制造业（7.13%）、信息传输/软件和信息技术服务业（6.56%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（6.11%）。

表 1-4 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
建筑业	12.56
其他制造业	7.13
信息传输、软件和信息技术服务业	6.56
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.11
零售业	5.43
住宿和餐饮业	4.52
机械设备制造业	4.52
各类专业设计与咨询服务业	4.19
教育业	3.96
居民服务、修理和其他服务业	3.96

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业特点

院系专业层面，材料工程系毕业生主要就业于其他制造业、铸造业，工商管理系毕业生主要服务于会计/审计与税务服务业、综合性餐饮业、其他个人服务业、旅客住宿业；药品经营与管理专业毕业生主要就业于药品和医药制造业，工程造价专业毕业生主要服务于建筑基础、结构、楼房外观承建业。

表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
材料工程系	其他制造业；铸造业
工商管理系	会计、审计与税务服务业；综合性餐饮业；其他个人服务业；旅客住宿业
互联网学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；互联网零售业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
环境与化学工程系	药品和医药制造业
建筑工程系	建筑装饰业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业
经济贸易系	其他制造业
汽车工程系	汽车整车制造业；汽车保养与维修业
宣钢分院	其他制造业；中小学教育机构；铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
智能制造系	其他制造业；半导体和其他电子元件制造业；电机、输配电及控制设备制造业

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
材料工程系	黑色冶金技术（材料工程系）	其他制造业
工商管理系	会计	会计、审计与税务服务业
互联网学院	电子商务（互联网学院）	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
环境与化学工程系	药品经营与管理	药品和医药制造业
建筑工程系	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程系	建筑工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程系	建筑室内设计	建筑装饰业
智能制造系	电子信息工程技术	半导体和其他电子元件制造业
智能制造系	机电一体化技术	其他制造业
智能制造系	应用电子技术	其他制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，我校 2023 届毕业生从事比例最高的职业类为销售（主要为医药类销售）（11.38%），其后依次是建筑工程（9.32%）、财务/审计/税务/统计（5.96%）、电气/电子（不包括计算机）（5.63%）、行政/后勤（5.53%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
销售	11.38
建筑工程	9.32
财务/审计/税务/统计	5.96
电气/电子（不包括计算机）	5.63
行政/后勤	5.53
机械/仪器仪表	5.20
互联网开发及应用	4.66
冶金材料	4.44
餐饮/娱乐	4.33
生产/运营	3.79

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。例如材料工程系毕业生主要为材料工程技术人员、炼钢技术人员，工商管理系毕业生主要为会计；复合材料工程技术人员毕业生主要为材料工程技术人员，建筑工程技术专业毕业生主要为测量技术人员。

表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
材料工程系	材料工程技术人员；炼钢技术人员
工商管理系	会计
互联网学院	电子商务专员
环境与化学工程系	化工厂系统操作人员；销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）；环境工程技术人员；化学技术人员
计算机技术系	文员
建筑工程系	室内设计师；测量技术人员；室内装饰技术人员
经济贸易系	客服专员
宣钢分院	文员；会计

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
智能制造系	半导体加工人员；电子和电气设备装配技术人员；工业机械技术人员；炼钢技术人员；其他工程技术人员；电厂操作人员；电子工程技术人员

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
材料工程系	复合材料工程技术	材料工程技术人员
材料工程系	黑色冶金技术（材料工程系）	材料工程技术人员
材料工程系	轧钢工程技术（材料工程系）	材料工程技术人员
工商管理系	会计	会计
互联网学院	电子商务（互联网学院）	电子商务专员
建筑工程系	建筑工程技术	测量技术人员
建筑工程系	建筑室内设计	室内设计师
宣钢分院	会计（宣钢分院）	会计
智能制造系	电子信息工程技术	半导体加工人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型民营企业发展。具体来说，我校 2023 届毕业生中七成以上（73.40%）在民营企业/个体就业，就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 55.85%。

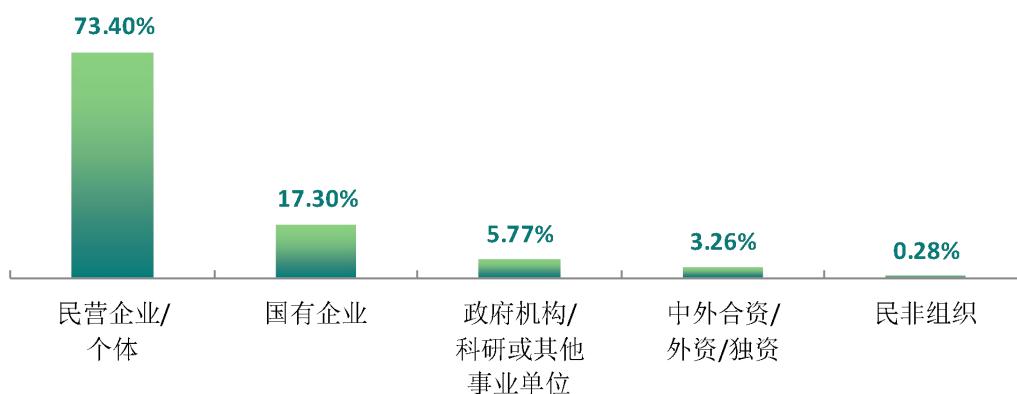


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

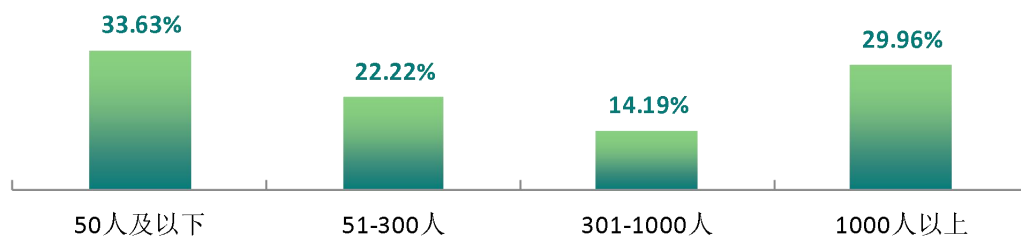


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 18.43%、26.67%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

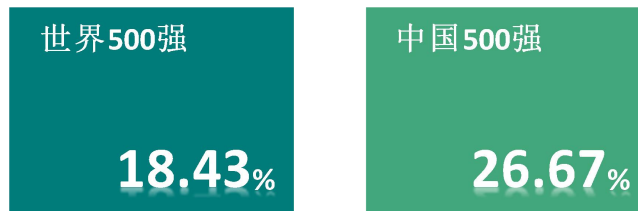


图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 33.16%、23.66%的毕业生在头部公司¹、专精特新企业就业。

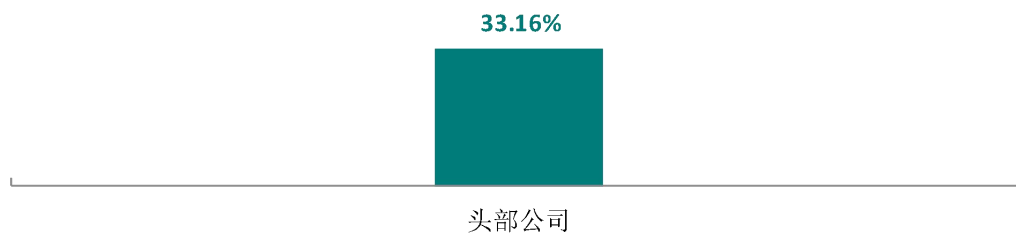


图 1-12 毕业生在头部公司就业的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

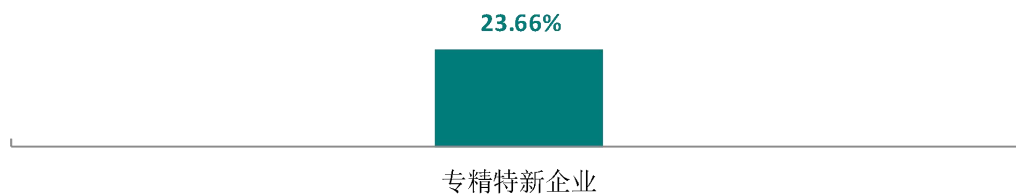


图 1-13 毕业生在专精特新企业就业的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据

¹ **头部公司**，即龙头企业，指的是在某个行业中，对同行业的其他企业具有很深的影响、号召力和一定的示范、引导作用，并对该地区、该行业或者国家做出突出贡献的企业，被称之为龙头企业。

2. 各院系及专业的用人单位流向

我校 2023 届经济贸易系、工商管理系毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 89.47%、85.22%）较高，而智能制造系毕业生就业于国有企业的比例（34.18%）较高。

表 1-10 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
经济贸易系	89.47	5.26	3.95	1.32	0.00
工商管理系	85.22	6.96	3.48	4.35	0.00
计算机技术系	79.00	10.00	7.00	4.00	0.00
建筑工程系	77.55	15.65	4.76	1.36	0.68
宣钢分院	76.61	8.87	10.48	4.03	0.00
汽车工程系	74.63	20.90	2.99	1.49	0.00
互联网学院	74.42	12.79	10.47	2.33	0.00
环境与化学工程系	66.22	17.57	6.76	9.46	0.00
智能制造系	60.20	34.18	2.55	2.55	0.51
材料工程系	60.00	27.78	7.78	3.33	1.11

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，建筑室内设计、数字媒体技术专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 93.55%、92.59%）较高，机电一体化技术、应用化工技术专业毕业生就业于国有企业的比例（分别为 57.14%、50.00%）较高。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
建筑室内设计	93.55	0.00	6.45	0.00	0.00
数字媒体技术	92.59	3.70	3.70	0.00	0.00
市场营销	89.47	10.53	0.00	0.00	0.00
新能源汽车技术	88.89	11.11	0.00	0.00	0.00
金融管理	88.24	0.00	0.00	11.76	0.00
互联网金融（工商管理系）	87.50	6.25	6.25	0.00	0.00
药学	86.67	0.00	6.67	6.67	0.00
会计	86.05	4.65	6.98	2.33	0.00
计算机网络技术	85.00	10.00	5.00	0.00	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
电子商务	84.21	5.26	5.26	5.26	0.00
软件技术（计算机技术系）	78.13	12.50	3.13	6.25	0.00
应用电子技术	77.14	17.14	5.71	0.00	0.00
电子商务（互联网学院）	76.47	11.76	10.29	1.47	0.00
会计（宣钢分院）	76.47	0.00	17.65	5.88	0.00
计算机网络技术（宣钢分院）	73.91	17.39	8.70	0.00	0.00
建筑工程技术	70.00	26.67	0.00	0.00	3.33
工程造价（宣钢分院）	68.42	5.26	26.32	0.00	0.00
数控技术	68.18	27.27	0.00	4.55	0.00
广告设计与制作（网络美工）（互联网学院）	66.67	16.67	11.11	5.56	0.00
电子信息工程技术	64.71	27.45	3.92	3.92	0.00
电气自动化技术	64.71	29.41	0.00	0.00	5.88
黑色冶金技术（材料工程系）	63.33	23.33	10.00	3.33	0.00
复合材料工程技术	61.54	23.08	7.69	3.85	3.85
工程造价	55.00	37.50	5.00	2.50	0.00
工业机器人技术（智能制造系）	53.33	46.67	0.00	0.00	0.00
汽车检测与维修技术	50.00	44.44	0.00	5.56	0.00
轧钢工程技术（材料工程系）	50.00	41.67	4.17	4.17	0.00
机电一体化技术	40.00	57.14	0.00	2.86	0.00
应用化工技术	38.89	50.00	5.56	5.56	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数院系毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下。其中，互联网学院（73.75%）、工商管理系（71.96%）、经济贸易系（71.24%）、建筑工程系（70.92%）毕业生就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例较高，材料工程系毕业生就业于 1000 人以上大型用人单位的比例（64.29%）最高。

表 1-12 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
互联网学院	48.75	25.00	8.75	17.50
建筑工程系	43.26	27.66	10.64	18.44
宣钢分院	42.11	22.81	13.16	21.93
工商管理系	41.12	30.84	18.69	9.35
经济贸易系	39.73	31.51	13.70	15.07
汽车工程系	32.26	12.90	17.74	37.10
计算机技术系	29.21	33.71	17.98	19.10
智能制造系	25.13	9.09	17.11	48.66
环境与化学工程系	21.13	21.13	14.08	43.66
材料工程系	11.90	15.48	8.33	64.29

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届会计（宣钢分院）（93.75%）、建筑室内设计（91.52%）、会计（85.71%）、广告设计与制作（网络美工）（互联网学院）（83.34%）专业毕业生受雇用人单位的规模为 300 人及以下的比例较高，就业于 1000 人以上大型用人单位的比例较高的专业是机电一体化技术（79.41%）、黑色冶金技术（材料工程系）（75.86%）。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
会计（宣钢分院）	62.50	31.25	0.00	6.25
建筑室内设计	59.32	32.20	5.08	3.39
会计	57.14	28.57	9.52	4.76
广告设计与制作（网络美工）（互联网学院）	55.56	27.78	0.00	16.67
数字媒体技术	50.00	25.00	8.33	16.67
电子商务（互联网学院）	46.77	24.19	11.29	17.74
计算机网络技术（宣钢分院）	45.45	27.27	9.09	18.18

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
金融管理	41.18	35.29	11.76	11.76
市场营销	38.89	16.67	0.00	44.44
建筑工程技术	37.93	13.79	17.24	31.03
数控技术	33.33	9.52	28.57	28.57
电子信息工程技术	32.65	14.29	18.37	34.69
新能源汽车技术	29.41	17.65	11.76	41.18
计算机网络技术	27.78	33.33	22.22	16.67
电子商务	27.78	50.00	16.67	5.56
工程造价（宣钢分院）	27.78	33.33	33.33	5.56
应用电子技术	27.27	9.09	21.21	42.42
电气自动化技术	26.67	13.33	13.33	46.67
工程造价	23.08	33.33	12.82	30.77
软件技术（计算机技术系）	21.43	25.00	32.14	21.43
工业机器人技术（智能制造系）	20.00	6.67	13.33	60.00
汽车检测与维修技术	17.65	5.88	29.41	47.06
复合材料工程技术	16.00	20.00	16.00	48.00
轧钢工程技术（材料工程系）	13.04	17.39	4.35	65.22
应用化工技术	12.50	6.25	31.25	50.00
黑色冶金技术（材料工程系）	10.34	10.34	3.45	75.86
机电一体化技术	8.82	2.94	8.82	79.41

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于“京津冀”重点战略区域发展。我校 2023 届毕业生中，88.09%的毕业生在“京津冀”地区就业。其中有 72.42%的人在河北就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献；毕业生就业量较大的城市为石家庄（32.83%）、北京（13.23%）、保定（9.66%）



图 1-14 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

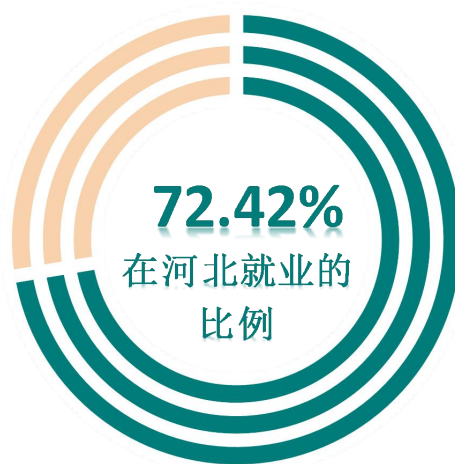


图 1-15 毕业生在河北就业的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

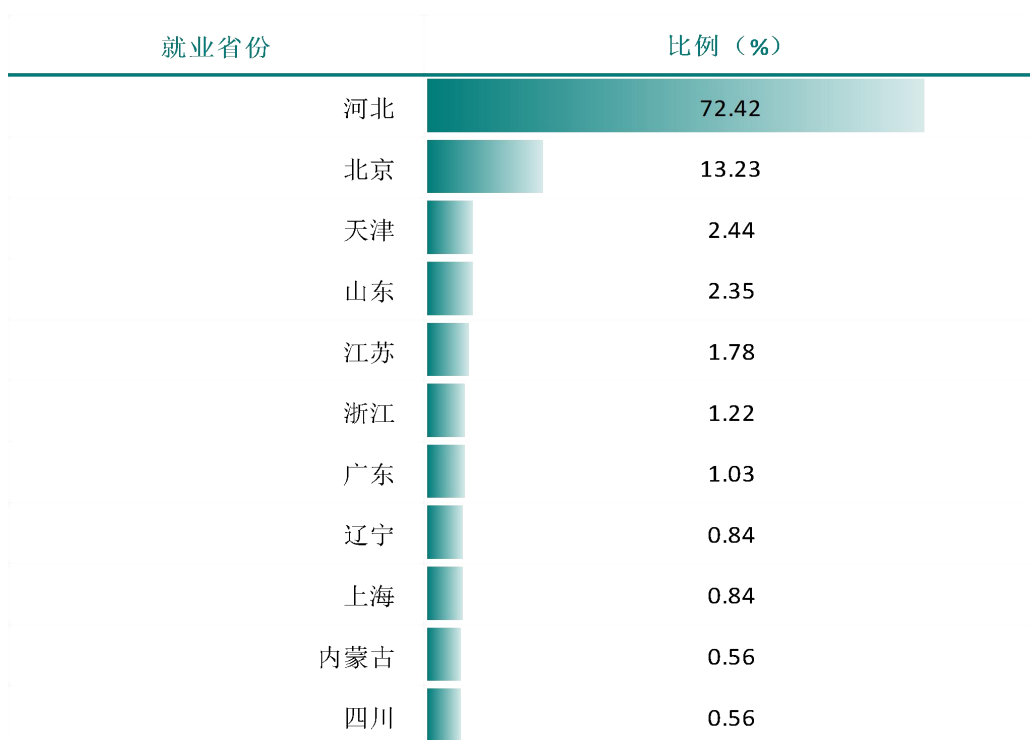


图 1-16 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

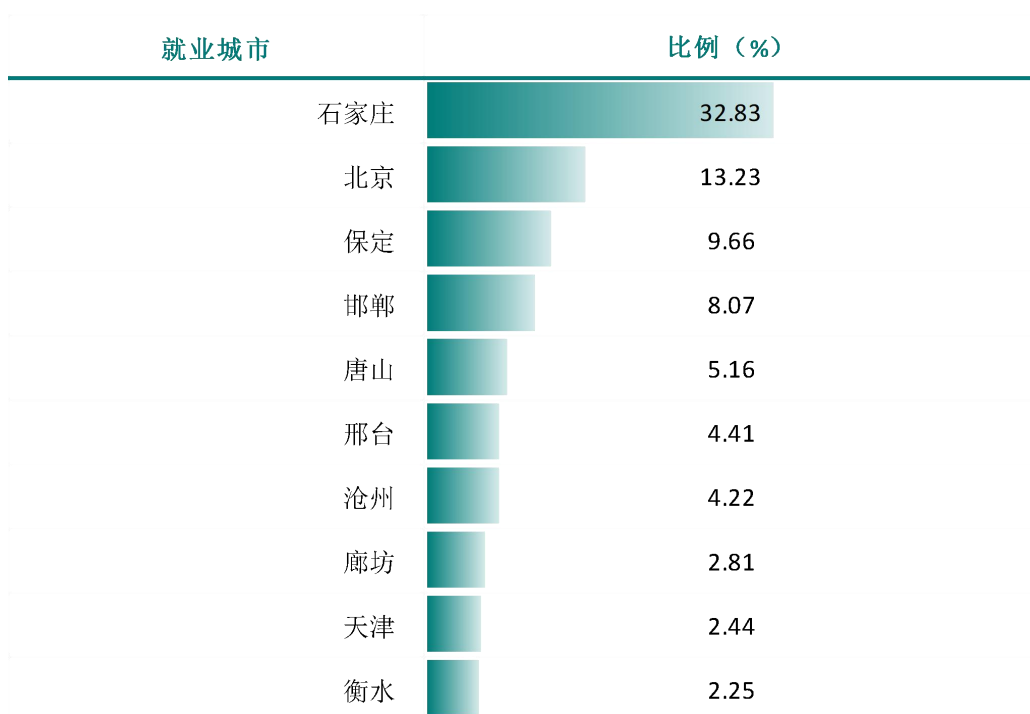


图 1-17 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生的升学比例为 19.19%。

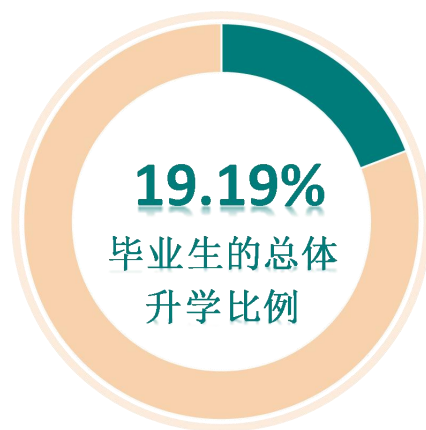


图 1-18 毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 各院系及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的院系是工商管理系（28.26%）、建筑工程系（28.09%）。

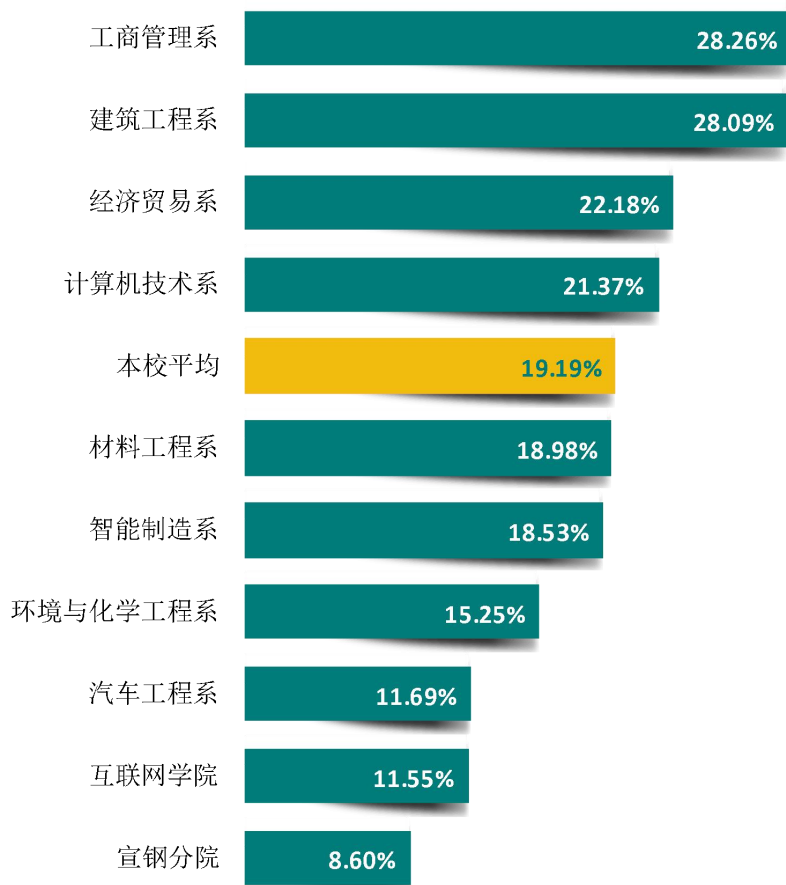


图 1-19 各院系毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是智能产品开发（60.71%）、金融管理（44.55%）、物联网应用技术（44.00%）、移动应用开发（41.18%）、建筑设计（工程动画）（40.00%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
智能产品开发	60.71	建筑室内设计	25.43
金融管理	44.55	商务数据分析与应用	25.00
物联网应用技术	44.00	互联网金融	23.96
移动应用开发	41.18	建筑工程技术	23.76
建筑设计（工程动画）	40.00	大数据技术与应用	22.73
会计	35.49	轧钢工程技术	22.68
智能控制技术	34.21	跨境电子商务	21.74
机械制造与自动化	33.10	软件技术	21.30
云计算技术与应用	32.65	商务数据分析与应用 （宣钢分院）	20.00
工程造价	32.58	市场营销	19.87
环境监测与控制技术	32.00	黑色冶金技术	19.67
虚拟现实应用技术	31.58	建设工程管理	19.35
环境艺术设计	30.51	本校平均	19.19
机械制造与自动化（宣 钢分院）	30.36	广告设计与制作（网络 美工）（经济贸易系）	18.92
国际贸易实务	28.92	新能源汽车运用与维修	18.60
电气自动化技术	28.38	健康管理	18.06
环境工程技术	26.28	金属材料质量检测	17.24
电子商务（经济贸易 系）	26.25	旅游管理	17.20
机械设计与制造	25.71	复合材料工程技术	16.93

图 1-20 各专业毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
电子信息工程技术	16.90	应用化工技术	9.62
新能源汽车技术	16.88	药品经营与管理	9.09
物流管理（智慧物流）	16.38	软件技术（宣钢分院）	8.89
互联网金融（宣钢分院）	15.79	药学	8.11
广告设计与制作（网络美工）（互联网学院）	15.71	药品生产技术	7.84
计算机网络技术（宣钢分院）	15.29	会计（宣钢分院）	7.58
计算机网络技术	14.47	智能交通技术运用	7.37
黑色冶金技术（宣钢分院）	13.64	汽车检测与维修技术	7.02
机电一体化技术	13.51	建筑装饰工程技术	5.88
数控技术	13.29	机械制造及自动化	5.56
工业机器人技术	12.79	机电一体化技术（宣钢分院）	4.65
应用电子技术	12.58	汽车运用与维修技术（智能网联）	4.55
精细化工技术	10.20	工程造价（宣钢分院）	4.35
数字媒体应用技术	10.18	空中乘务	3.57
酒店管理	10.17	工业机器人技术（宣钢分院）	3.57
电子商务（互联网学院）	10.02	数字媒体技术	2.27
家政服务与管理	10.00	大数据技术与应用（宣钢分院）	1.85

续图 1-20 各专业毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2023 届毕业生中有 13 人选择自主创业，占比为 0.16%。



图 1-21 毕业生的自主创业比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 毕业生创业的主要原因

我校 2023 届毕业生选择自主创业的最主要原因是未来收入好（28.70%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（90.74%）属于“机会型创业¹”，只有 9.26%属于“生存型创业²”。

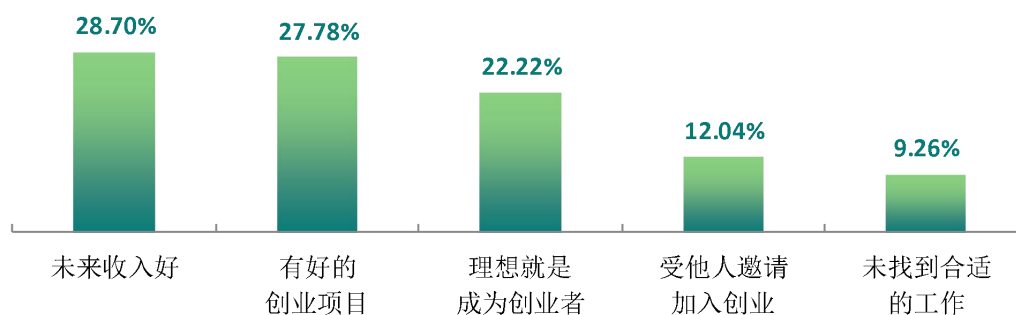


图 1-22 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 毕业生创业的形式

我校 2023 届毕业生选择自主创业的形式主要是有限责任公司（27.50%）、个体工商户（20.00%）。

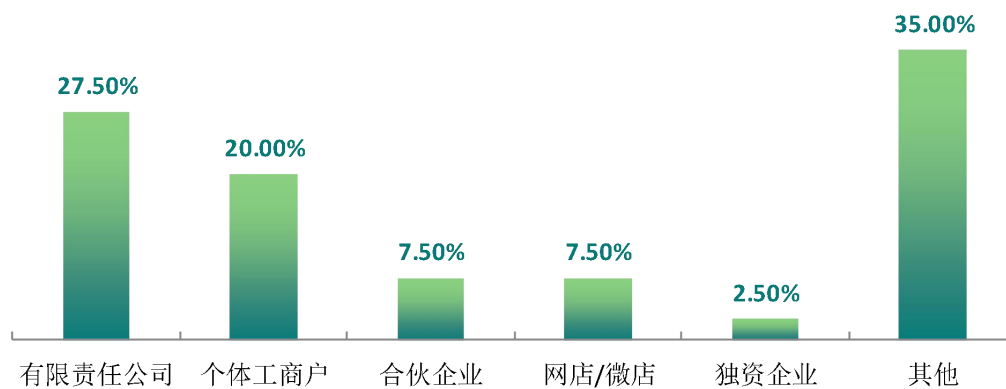


图 1-23 毕业生创业的形式

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2023 届有 80.72% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（55.05%）、计算机等级证书（32.68%）。

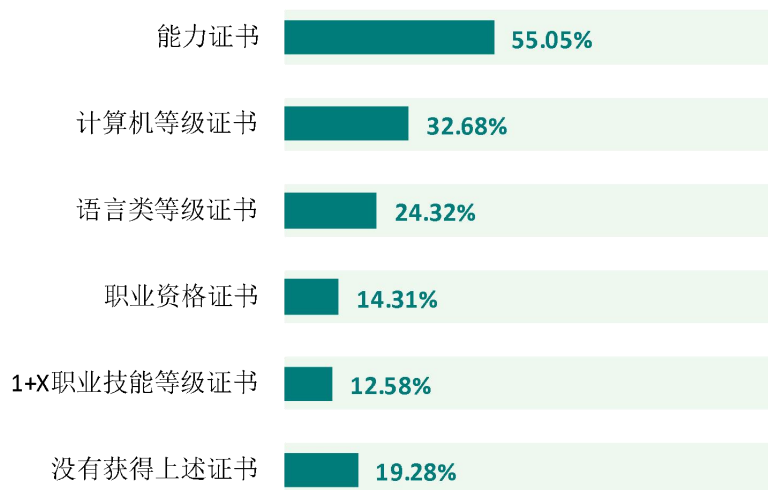


图 1-24 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生获得证书的情况

我校 2023 届各院系毕业生中，工商管理系、建筑工程系毕业生获得过能力证书的比例（分别为 61.43%、58.29%）较高。

表 1-14 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

院系名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	55.05	32.68	24.32	14.31	12.58
工商管理系	61.43	34.29	25.71	32.38	18.10
建筑工程系	58.29	44.55	30.33	8.53	11.37
材料工程系	57.14	30.77	16.48	18.68	6.59
智能制造系	55.61	33.18	26.91	11.66	6.73

¹ 证书获得情况：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

院系名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书
经济贸易系	55.56	45.56	20.00	10.00	50.00
计算机技术系	53.95	26.32	21.05	13.16	8.55
汽车工程系	53.45	36.21	22.41	10.34	8.62
互联网学院	51.72	37.93	27.59	5.75	6.90
环境与化学工程系	49.38	28.40	19.75	9.88	11.11
宣钢分院	44.00	6.40	21.60	10.40	4.80

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是复合材料工程技术（70.83%）、物联网应用技术（68.18%）、电气自动化技术（68.00%），获得过 1+X 职业技能等级证书比例较高的专业是市场营销（68.42%）、电子商务（34.62%）、广告设计与制作（网络美工）（经济贸易系）（31.25%）。

表 1-15 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	55.05	32.68	24.32	14.31	12.58
复合材料工程技术	70.83	29.17	20.83	12.50	4.17
物联网应用技术	68.18	27.27	36.36	4.55	13.64
电气自动化技术	68.00	16.00	20.00	8.00	4.00
会计	66.67	59.14	29.03	48.39	22.58
会计（宣钢分院）	66.67	0.00	11.11	0.00	0.00
旅游管理	63.16	15.79	31.58	26.32	15.79
电子信息工程技术	60.38	49.06	26.42	16.98	3.77
建筑室内设计	59.55	43.82	32.58	6.74	13.48
机电一体化技术	58.82	32.35	26.47	5.88	8.82
应用电子技术	58.06	12.90	25.81	6.45	9.68
建筑工程技术	57.58	48.48	21.21	9.09	18.18
金融管理	57.14	21.43	28.57	14.29	9.52
工程造价	55.71	48.57	34.29	11.43	7.14
工业机器人技术（智能制造系）	55.56	50.00	38.89	11.11	16.67
电子商务	53.85	38.46	15.38	11.54	34.62
轧钢工程技术（材料工程系）	53.33	33.33	13.33	20.00	6.67
药学	52.94	35.29	17.65	0.00	0.00

专业名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书
广告设计与制作（网络美工）（互联网学院）	52.00	32.00	24.00	0.00	0.00
电子商务（互联网学院）	51.61	40.32	29.03	8.06	9.68
广告设计与制作（网络美工）（经济贸易系）	50.00	50.00	31.25	6.25	31.25
计算机网络技术（宣钢分院）	48.39	9.68	16.13	3.23	3.23
软件技术（计算机技术系）	48.08	28.85	15.38	11.54	1.92
互联网金融（工商管理系）	47.62	14.29	23.81	19.05	9.52
新能源汽车技术	47.06	23.53	23.53	5.88	11.76
数字媒体技术	45.00	20.00	15.00	25.00	5.00
数控技术	45.00	15.00	15.00	15.00	0.00
黑色冶金技术（材料工程系）	42.86	25.00	10.71	25.00	7.14
机械制造与自动化（智能制造系）	42.86	23.81	33.33	23.81	9.52
机械设计与制造	40.00	46.67	40.00	6.67	0.00
汽车检测与维修技术	40.00	33.33	20.00	13.33	6.67
药品生产技术	40.00	20.00	20.00	26.67	6.67
应用化工技术	38.89	27.78	22.22	16.67	0.00
工程造价（宣钢分院）	37.50	6.25	37.50	12.50	6.25
市场营销	36.84	42.11	15.79	10.53	68.42
计算机网络技术	36.36	22.73	22.73	18.18	9.09

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

（一）顶层设计保障高质量就业

1.制度建设。学校先后出台了《河北工业职业技术大学毕业生就业工作实施细则》《河北工业职业技术大学创新创业教育改革实施方案》《河北工业职业技术大学困难毕业生就业帮扶工作办法》《河北工业职业技术大学访企拓岗工作管理办法》《河北工业职业技术大学毕业生跟踪调查管理办法》《河北工业职业技术大学毕业生就业信息管理与数据统计制度》《河北工业职业技术大学 2023 年百日冲刺行动方案》《河北工业职业技术大学就业育人行动方案》等若干规章制度，为我校就业创业工作的顺利实施提供了有力的政策保障。

2.队伍建设。坚持就业工作全校“一盘棋”，坚定实施“一把手”工程，将毕业生就业工作纳入学校发展规划，列入每年党政工作要点，提前一年启动应届毕业生就业工作。成立由书记、校长任组长，主管校领导任副组长，相关职能部门组成就业创业工作领导小组，由党委组织召开就业创业专题扩大会和推进会，全方位、多维度研究政策、研判形势，科学制定方案、统一目标、加强统筹规划，落实就业举措。将就业创业工作开展情况纳入系（分院）年度考核评价体系，各系（分院）结合学校就业工作和创新创业教育工作的整体部署及要求，成立由主要负责人任组长的就业创业工作领导小组，分解学校下达的就业创业工作任务，细化本系（分院）就业创业工作目标。

3.过程控制。一是为大力推进就业工作提质增效，奋力开创学校毕业生就业作新局面，今年共组织召开 6 次就业专题工作会，调度推进就业工作有序开展，本年度每月编印就业工作简报，对学校、系（分院）两级就业工作进行规划、汇总、考核、公示，督办就业工作对标、对表高质量开展。二是打造系书记主任就业负责及包联制度。系（分院）书记、主任应每月为学生开展一次就业教育，副书记担任本系（分院）的《职业发展与就业指导》课程的教学任务，每月与学生面对面谈心谈话一次，及时主动掌握一手学生就业心态与需求。各系（分院）建立未就业毕业生帮扶包联责任制度，主任、书记包联未就业毕业生到班、到人，形成未就业毕业生包联合账，毕业前六个月每月汇报就业进度，毕业前 1 个月，每周汇报就业进度，确保就业工作有督促有落实。

（二） 访企拓岗助推高质量就业

为贯彻落实党中央、国务院关于“访企拓岗促就业”专项行动工作部署，按照教育部和河北省教育厅的要求，我校在《河北工业职业技术大学书记校长访企拓岗制度》的基础上新出台了《河北工业职业技术大学访企拓岗制度》，全力打造全员抓就业工作格局，将参与范围扩大至二级院系，领导班子成员带头，专业负责人、就业专职负责人、专业课老师、辅导员共同积极打造校企命运共同体，深入对接企业用人需求，拓宽学校专科和职业本科毕业生就业渠道和资源，抢抓毕业生求职关键期，促进毕业生更加充分更高质量就业，不断深化教育教学改革，持续提升人才培养质量，学校于今年上半年赴多地、多企开展“访企拓岗促就业”专项行动。截止 12 月 1 日我校访企拓岗总计走访企业 591 家，新开发中石化绿源地热能开发有限公司、浙江青山钢铁有限公司、华北铝业有限公司、中铁二局、中建交通、中建西北院、招商银行、京雄集团、不夜城文旅、中化方胜雄安分公司、中化商务雄安分公司、中化新能源、北京易兴元、眼神科技、艺匠文创、人民网（雄安）、河北联润在线技术工程有限公司、雄安集团、软通动力等 251 家企业，全年共计开发高质量就业工作岗位 24070 个。

表 2-1 河北工业职业技术大学 2023 年访企拓岗情况一览表

序号	系部名称	走访企业数	提供岗位数
1	招生就业指导中心	321	15142
2	智能制造系	41	454
3	环境与化学工程系	38	2373
4	互联网学院	36	605
5	计算机技术系	35	1462
6	工商管理系	32	897
7	建筑工程系	24	837
8	材料工程系	23	380
9	经济贸易系	19	881
10	汽车工程系	14	561
11	宣钢分院	8	478
总计		591	24070

（三） 校企合作夯实高质量就业

目前每年招聘企业保持在 4200 余家，校级星级动态企业信息库 3500 家，其中国有企业 357 家、股份制企业 621 家、世界 500 强企业 113 家、中国 500 强 308 家；各系（分院）建立 100 余家二级企业信息库。截止 2023 年底与我校长期合作的世界 500 强企业及子公司 113 家，其中包括宝武集团、河钢集团、首钢集团、中国中化集团有限公司、恒力石化、中国大唐集团、三一重工、开滦集团、中粮集团等。与我校合作的中国 500 强企业 308 家，其中包括普

阳钢铁、邢钢、万化化学、石药集团、旭阳集团、晶奥集团、TCL 中环、天汽模等；与我校合作的央企及其子公司 82 家，其中河北省 29 家，北京市 21 家，上海市、辽宁省各 5 家、广东省 4 家，天津市、江苏省、湖北省各 3 家，山东省 2 家，安徽省、福建省、河南省、湖南省、黑龙江省、山西省、浙江省各 1 家；截至 2023 年底有 6200 余名毕业生入职河钢集团、首钢集团、新兴铸管、中信南钢、中国电子科技集团（基础研究院）、中国航天科工集团、中国电建集团、万华化学集团、恒力石化、长城汽车等世界 500 强、中国 500 强和行业 100 强企业；30000 余名毕业生入职央企、头部企业、知名企业。

（四） 双向调研支撑高质量就业

结合我校专业优势及特色，做好用人单位和毕业生的双向调研，特别是未来本科需求情况，为毕业生提供更精准高效的就业服务支持。一方面精准掌握每名毕业生的意向单位、需求偏好和意向地域等，另一方面遴选适合的企业，对企业的需求岗位、专业、上岗时间等进行调研，第一时间将企业用人需求与学生就业意向调研结果进行梳理、匹配，并有针对性的组织就业招聘。在大力开发世界 500 强、国内 100 强、上市公司、高新企业等标签单位的同时，也加强专精特新企业的开发与对接。及时了解企业的最新信息，深挖用工需求，同时更新、调整校、系两级动态企业资源库，让就业指导有科学的数据支撑与底气指引。

（五） 打造品牌服务高质量就业

我校全力打造“就业育人”工程、“优质服务”工程、“质量跟踪”工程，全方位、高质量服务就业，建立就业育人导向型职业教育模式，确保我校就业工作行稳致远。一是我校 2023 届毕业生 8092 人，截止到 2023 年 8 月 31 日，初次就业率 96.96%。截至到 11 月 24 日，毕业去向落实率 97.78%，其中签订协议和劳动合同就业 4588 人（占比 56.70%），升学 1553 人（占比 19.19%），入伍 229 人（占比 2.83%），创业 11 人（占比 0.14%），灵活就业 1542（占比 19.06%），未就业 180 人（占比 2.22%）。2023 届毕业生 88.81% 就业于京津冀区域，77.63% 就业于省内，平均起薪 4532 元，工科专业起薪 6455 元。二是 2024 届毕业生人数 9226 人，截止 11 月 24 日，2024 届毕业生有 5737 人与用人单位达成预录用意向，就业去向落实率为 62.18%，2024 届毕业生中有升学意愿学生为 4062 人，占比 39.06%。

1. 建立以就业育人导向型职业教育模式。一是充分发挥专业教师的主体作用，将就业教育渗透到课堂教学中是主渠道，需要重视学生认识实习，增加学生对产业、企业、职业的现场认识，同时新进教师要真正到现场一线，提高实践技能，更新课程内容，改变教学方式，合理指导学生。二是加强校内实训环节，深化教学改革，培养学生的就业能力，在校内实习实训环节中融入企业的经营、管理理念，让学生上岗前就对企业的管理制度、生产流程、劳动安全、劳动保护等规章制度了然于心，并用以指导学生的言行，养成良好的习惯。三是加大校外顶岗实

习，把课堂上学到的理论知识应用到实际工作中去，实际工作中遇到的问题也可以从书本上寻找理论依据，真正做到理论和实践的有机结合，能较快地从学生转变成社会人，更容易适应工作岗位的要求。四是深化教学改革，保证各个教学环节与顶岗实习紧密对接，对于提前准就业学生，根据企业需求制定教学计划，建立动态的教学管理，尤其是在设计教学内容时，不仅要加强对学生职业能力的培养，更要加强对学生非职业能力的培养。五是鼓励学生积极参加社会实践，增加就业体验，为今后就业增添筹码，不定期邀请企业家、业界人士和优秀校友来校讲座讨论，形成传帮带作用，同时加大学生社会实践和专业调研。

2.开展毕业生就业状况跟踪调查并及时服务毕业生。既为毕业生开拓更多就业创业的岗位和机会，又着眼长远构建毕业生市场化社会化的就业工作机制，对已经就业的毕业生开展就业状况跟踪调查，及时发现毕业生在就业过程中，就业之后的不稳定期遇到的困难与问题，尽最大努力指导、帮扶毕业生解决问题。

3.全方位举办形式多样的线上线下招聘会，提供充足就业岗位。根据企业需求及招聘效果，采取专场招聘会、行业招聘会、校园招聘会和线上招聘会相结合的招聘形式，为毕业生提供充足的就业岗位，最大限度满足学生的就业。2023 年共接待 3869 家用人单位，提供岗位 56694 个，其中世界 500 强 28 个，中国 100 强 138 个；组织专场招聘会 121 场，提供就业岗位 31246 个。同时组织学生参加教育部 24365 校园招聘、人社部等招聘平台，组织学生参加由中共石家庄市委组织部、石家庄市人力资源和社会保障局主办的各类招聘会。

4.开展职业生涯与就业指导，帮助毕业生精准就业。

（1）加强师资和就业指导课程建设。一是加强师资培训，举办就业指导教师内训和选派部分教师外出培训，具体包括组织就业指导教师认证培训（TTT2）、职业生涯规划教学基础能力提升研修班等线下内训和职业规划大赛指导教师认证线上培训，选派教师参加全球生涯规划师认证培训（GCDF）和高校职业规划教学认证培训（TTT）。二是组织教学大赛，以赛促教，杜欣获河北省 2023 年高校生涯发展教育与就业指导课程教师教学大赛高职组一等奖、徐纪鸿获三等奖。三是加强教材建设，完成《大学生就业指导》规划教材第四版改版工作，获批“十四五”规划教材。四是圆满完成 2022 年度职业发展与就业指导国培项目 145 培训任务，共计培训河北省高职院校教师 33 名。

（2）开展精准化就业指导。一是继续加强精准化就业指导，建立“一生一策”台账，及时落实教育部、教育厅等关于促进就业的相关政策；二是建立了一支由就业指导教师、专业导师、辅导员、校友和企业讲师组成的专业教学团队，全方位开展不同主题的就业指导与服务系列活动；三是举办我校全国首届大学生职业规划大赛，以赛促学、以赛促教、以赛促就，选派优秀选手参加河北省省赛，并积极筹备河北省全国首届大学生职业规划大赛省赛事宜。

(3) 做好就业困难帮扶工作。建立了帮扶台账，形成“专门研讨、专项帮扶、专场招聘、专业指导”的有效帮扶体系，完成 2024 届 475 人困难毕业生求职补贴材料初审，并做好学生就业推荐工作。

5.做好专升本报名审核及分析工作，合理指导毕业生。完成 2023 年度应届 3587 人，往届 95 人共计 3682 人专接本报名，完成了 142 名退役士兵资格审核公示上报、90 名建档立卡考生资格审核公示上报、1 名基层服务项目人员资格审公示上报，最终应届录取 1587 人、往届 74 人共计 1661 人，应届录取率为 44.24%，合计录取率为 45.11%。录取结束后，根据全省专升本学校性质、计划、报名情况、录取情况，撰写了我校应届毕业生专升本分析报告，科学指导学生升学与就业选择，来实现就业导向型职业教育。

6.做好就业数据平台日常管理。一是做好全国高校毕业生毕业去向登记平台中 2023 届 8092 名毕业生就业数据审核工作。二是完成全国就业管理系统中每月的就业形式调研问卷。三是完成教育厅 2023 届毕业生就业数据核查工作、未就业毕业生岗位信息推送进展情况周报工作、特殊困难毕业生帮扶台账的建立和上报工作。四是完成教育厅每月、每周招聘会开展情况数据平台。五是完成教育部书记校长访企拓岗数据平台。五是完成 2023 年全国高等职业学校人才培养工作状态数据与管理平台相关数据填报。六是完成全国职业教育智慧大脑院校中台采集系统相关数据填报。七是完成 2023 本科层次职业质量检测国家数据平台采集系统相关数据填报。

7.高度重视，全力以赴做好毕业生就业核查工作。2023 年开始，取消就业报到证，建立高校毕业生毕业去向等级制度，按照教育部办公厅《关于建立高校毕业生毕业去向登记制度的通知》、河北省教育厅《关于建立高校毕业生毕业去向登记制度的通知》的文件精神要求，我校指导毕业生做好离校前去向信息自主登记，学生就业信息均由本人自主在全国高校毕业生毕业去向登记系统中填写并提交，院系与学校依据教育厅“高校毕业生毕业去向界定及标准”为依据进行规范审核。按照《河北工业职业技术大学 2023 届毕业生就业数据核查办法》，严格按照上级要求，分别于 6 月至 8 月通过院系自查、院系互查及学校审查的三级审查机制开展了两轮学校自查，又进行了高校就业数据互查和省级核查组进校数据核查，经核查我校毕业生就业去向相关材料齐全、规范，未发现“三不准”、“四不得”现象。

8.加大校友资料收集，发挥校友传帮带作用。完善和挖掘校友资源，搜集校友事迹，进一步充实校友信息库，目前收录 1500 名优秀校友。做好校友平台建设，利用校企长廊定期推送优秀校友，邀请不同行业的优秀校友回母校为毕业生开展座谈、讲座 3 次，并积极向上级及各类平台推荐优秀校友。

二 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 4.98 次，平均收到录用通知数为 3.29 份，平均求职时间为 2.24 个月，平均求职所花费用为 522.22 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（56.03%）、专业知识和技能薄弱（44.82%）。

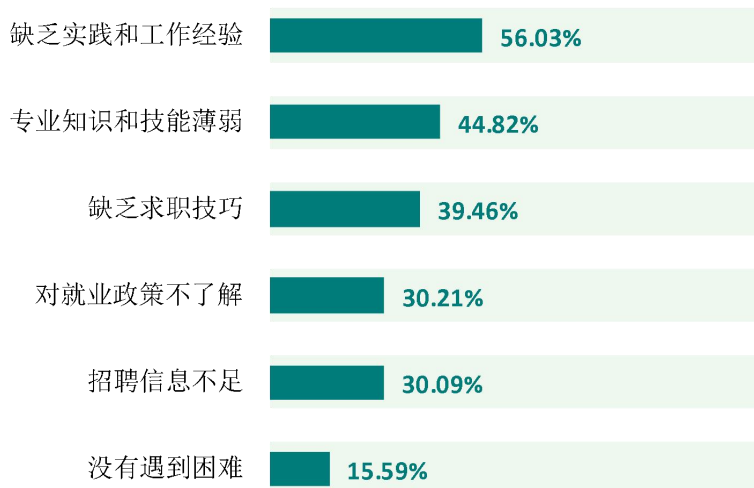


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

九成以上毕业生对就业服务工作满意。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90.83%，就业服务工作取得成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

八成以上毕业生接受过我校提供的求职服务，一对一就业帮扶、辅导求职技能的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 81.63% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（50.36%）最高，其有效性为 92.72%；接受“学校组织的线上招聘会”求职服务的比例为 44.77%，其有效性为 89.86%。值得注意的是，“一对一就业帮扶”“辅导求职技能”的有效性（分别为 98.55%、96.58%）相对较高，但覆盖面（分别为 8.64%、17.88%）相对较低，我校将进一步增加上述求职服务。

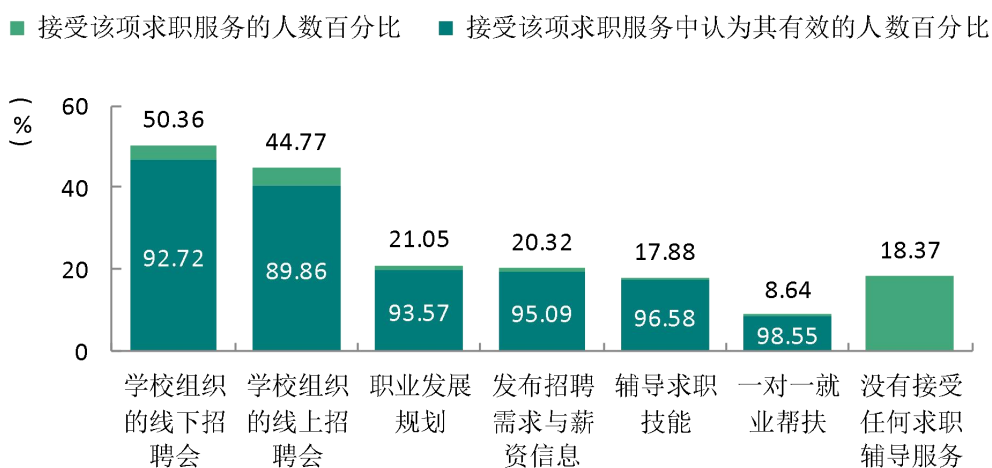


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是材料工程系（96.55%）、工商管理系（93.53%）、智能制造系（91.87%）。

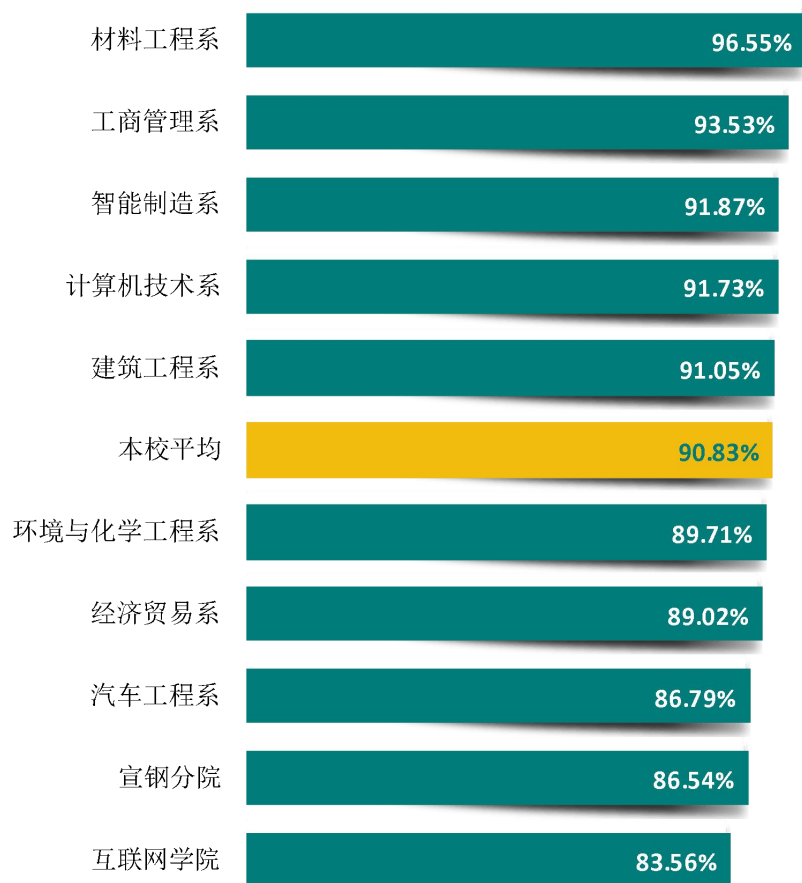


图 2-5 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 就业服务工作需要改进的方面

我校 2023 届毕业生对就业服务工作改进需求较高的方面有“就业指导服务针对性不强，缺乏个体指导”（32.93%）、“招聘会及招聘信息提供不足”（30.70%），我校将根据学生反馈对就业服务工作进行改进。

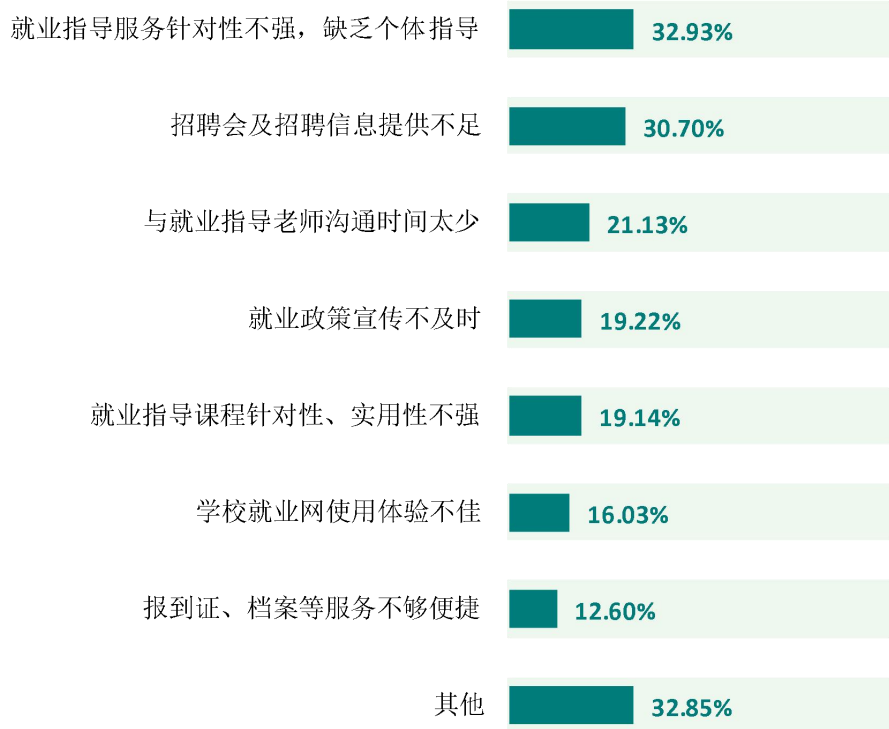


图 2-6 就业服务工作需要改进的方面

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

半数以上毕业生通过学校渠道获得第一份工作。我校 2023 届毕业生通过“实习”获得第一份工作的比例（25.26%）相对较高，其次是“本校的招聘活动或发布的招聘信息”（22.13%）。

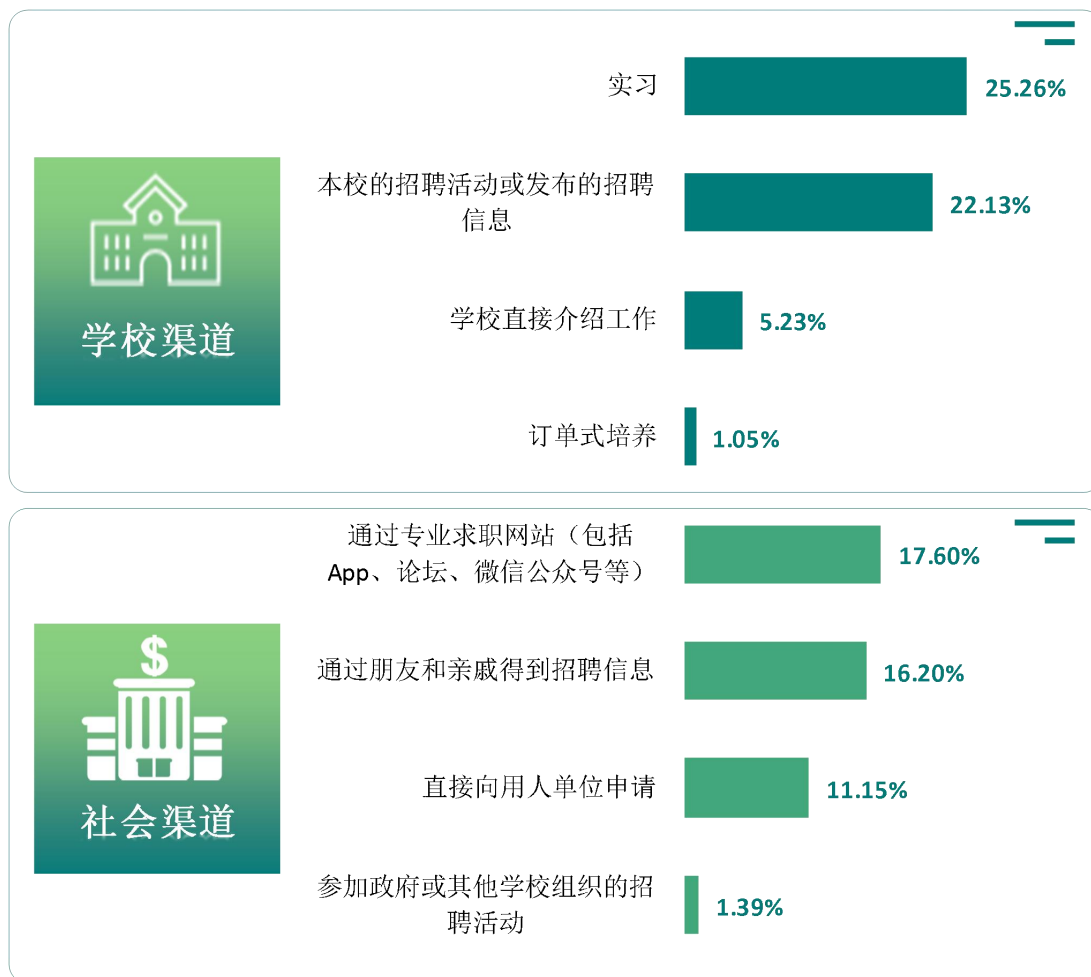


图 2-7 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（78.99%），其次是创新创业实践活动（31.47%）；其有效性分别为 86.69%、89.82%。

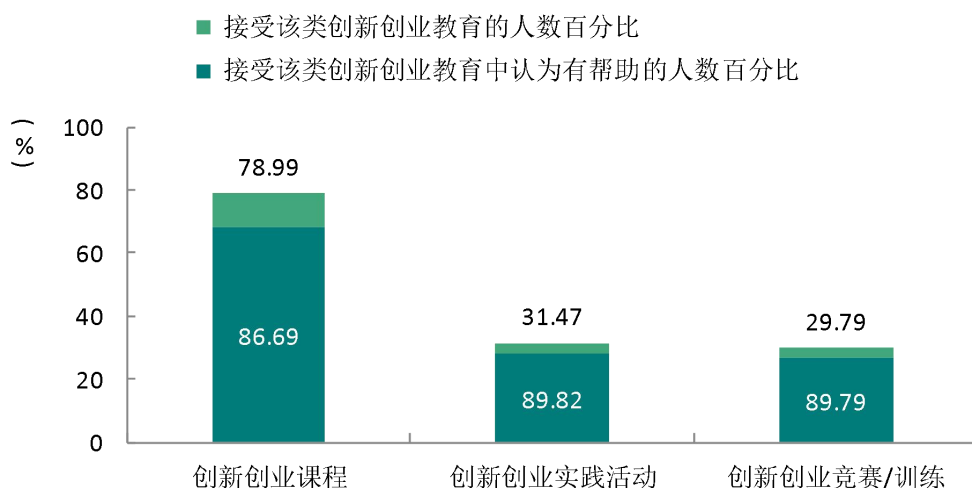


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的平均月收入为 4453.47 元。

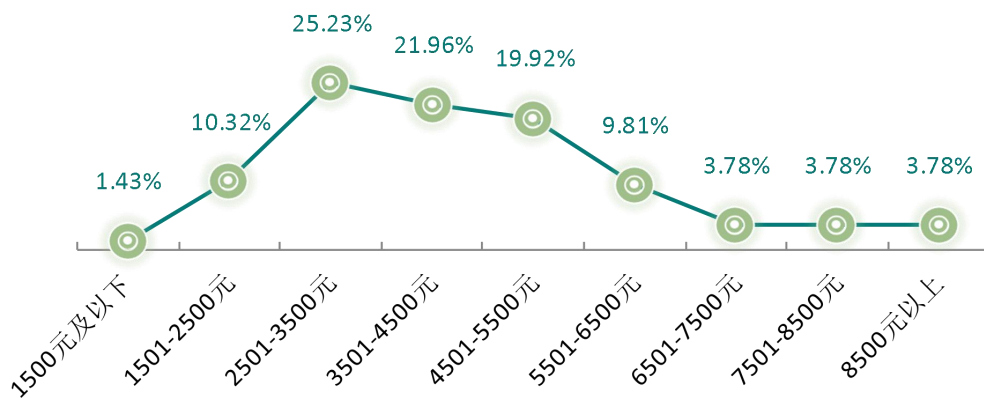


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生顶岗实习的月收入

我校 2023 届毕业生顶岗实习的月收入为 3404.74 元。

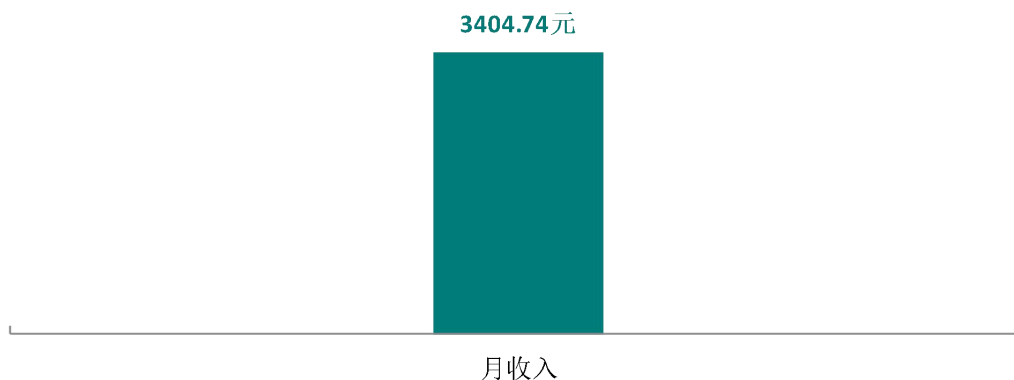


图 3-2 毕业生顶岗实习的月收入

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的月收入

我校 2023 届毕业生月收入较高的院系是材料工程系（5111.58 元）、环境与化学工程系（4845.14 元）、智能制造系（4730.56 元）。

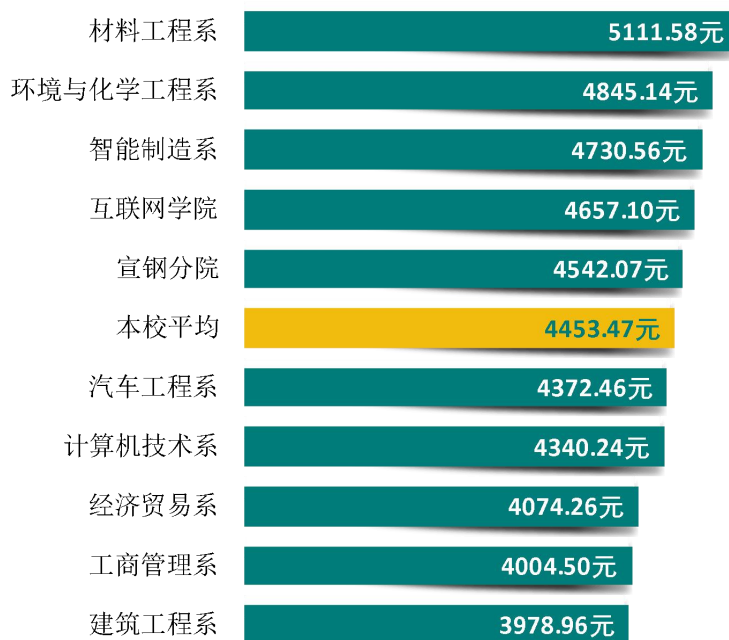


图 3-3 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高的专业是工业机器人技术（宣钢分院）（5928.57 元）、药品经营与管理（5615.00 元）、工业机器人技术（智能制造系）（5614.29 元）。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
工业机器人技术（宣钢分院）	5928.57	本校平均	4453.47
药品经营与管理	5615.00	数字媒体技术	4425.83
工业机器人技术（智能制造系）	5614.29	药学	4418.75
环境工程技术	5522.22	新能源汽车技术	4385.00
复合材料工程技术	5427.27	机械设计与制造	4375.00
机电一体化技术	5291.43	旅游管理	4327.27
黑色冶金技术（材料工程系）	5246.43	电气自动化技术	4215.38
广告设计与制作（网络美工）（互联网学院）	5189.50	会计（宣钢分院）	4152.94
机械制造与自动化（宣钢分院）	5140.00	互联网金融（工商管理系）	4100.00
应用化工技术	5017.65	工程造价	3994.44
数控技术	4909.09	计算机网络技术	3994.12
软件技术（计算机技术系）	4896.15	金融管理	3977.78
建筑工程技术	4707.41	电子商务	3976.47
药品生产技术	4611.11	物联网应用技术	3970.00
计算机网络技术（宣钢分院）	4600.00	工程造价（宣钢分院）	3883.33
轧钢工程技术（材料工程系）	4555.00	新能源汽车运用与维修	3857.14
汽车检测与维修技术	4511.11	会计	3812.20
电子商务（互联网学院）	4500.00	机械制造与自动化（智能制造系）	3744.44
电子信息工程技术	4495.56	物流管理（智慧物流）	3554.55
应用电子技术	4490.63	建筑室内设计	3548.77
酒店管理	4485.71	数字媒体应用技术（宣钢分院）	3380.00
智能交通技术运用	4483.33	健康管理	3344.44
市场营销	4466.72	广告设计与制作（网络美工）（经济贸易系）	3025.00

图 3-4 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 就业单位购买社保情况

我校 2023 届近六成毕业生购买社保。其中，购买医疗保险、养老保险、工伤保险、失业保险的毕业生比例均在五成左右（分别为 51.41%、50.94%、49.72%、45.97%）。此外，还有近四成（分别为 39.21%、35.27%）的毕业生购买生育保险、住房公积金。



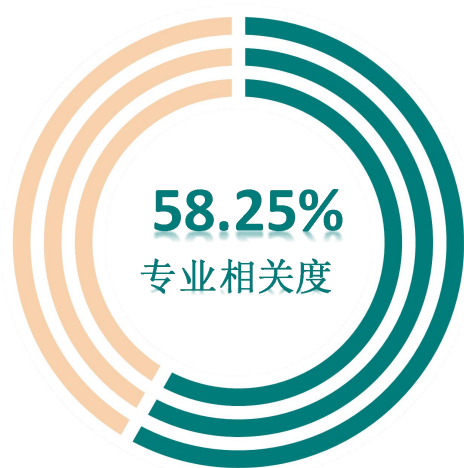
图 3-5 就业单位购买社保情况

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

近六成毕业生就业岗位与所学专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 58.25%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（27.12%）、专业工作不符合自己的职业期待（22.36%）。



专业无关工作的原因

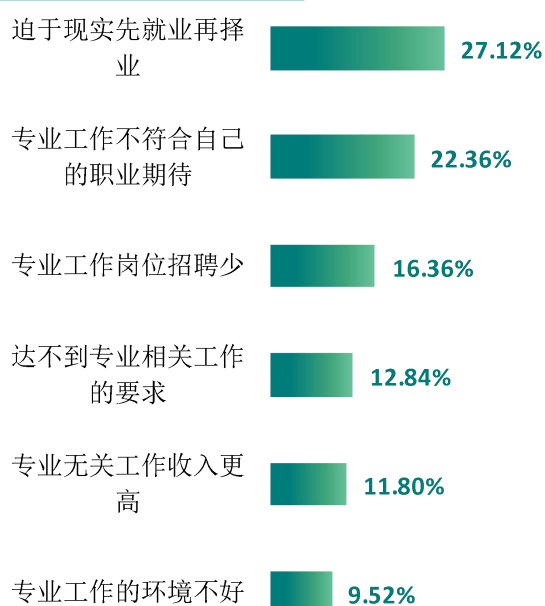


图 3-6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程系（70.37%）、环境与化学工程系（70.00%）、材料工程系（66.02%）。

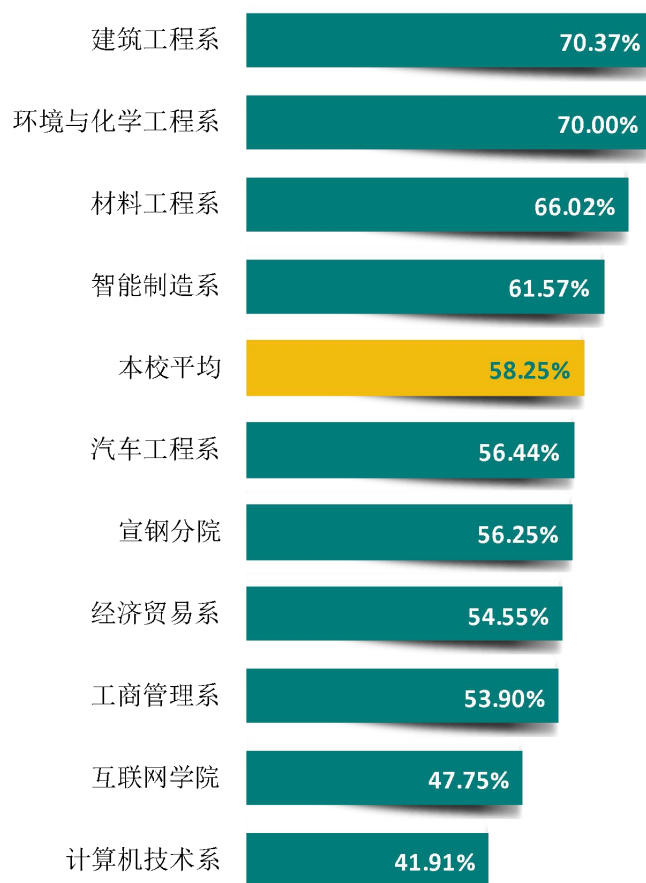


图 3-7 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是建筑工程技术（84.38%）、黑色冶金技术（材料工程系）（81.58%）、市场营销（81.48%）、工程造价（80.00%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
建筑工程技术	84.38	本校平均	58.25
黑色冶金技术（材料工程系）	81.58	机械制造与自动化（智能制造系）	57.14
市场营销	81.48	汽车检测与维修技术	52.38
工程造价	80.00	金融管理	52.38
轧钢工程技术（材料工程系）	77.78	会计（宣钢分院）	52.17
机电一体化技术	76.92	电子商务	52.17
药品经营与管理	75.00	广告设计与制作（网络美工）（互联网学院）	50.00
电气自动化技术	69.23	数字媒体技术	50.00
会计	69.09	工业机器人技术（智能制造系）	50.00
应用化工技术	68.42	电子信息工程技术	49.25
工程造价（宣钢分院）	68.00	电子商务（互联网学院）	46.84
数控技术	67.74	物流管理（智慧物流）	46.67
新能源汽车运用与维修	65.00	计算机网络技术（宣钢分院）	45.45
药学	63.16	软件技术（计算机技术系）	44.44
机械设计与制造	62.50	互联网金融（工商管理系）	40.00
机械制造与自动化（宣钢分院）	62.50	复合材料工程技术	39.29
新能源汽车技术	61.29	计算机网络技术	28.57
应用电子技术	61.22	智能交通技术运用	26.32
建筑室内设计	59.02		

图 3-8 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

八成以上毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 80.38%，毕业生对工作氛围（88.68%）、工作内容（84.68%）、职业发展空间（73.97%）、薪酬福利（72.91%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-9 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的院系是环境与化学工程系（91.80%）、互联网学院（87.88%）、宣钢分院（86.21%）。

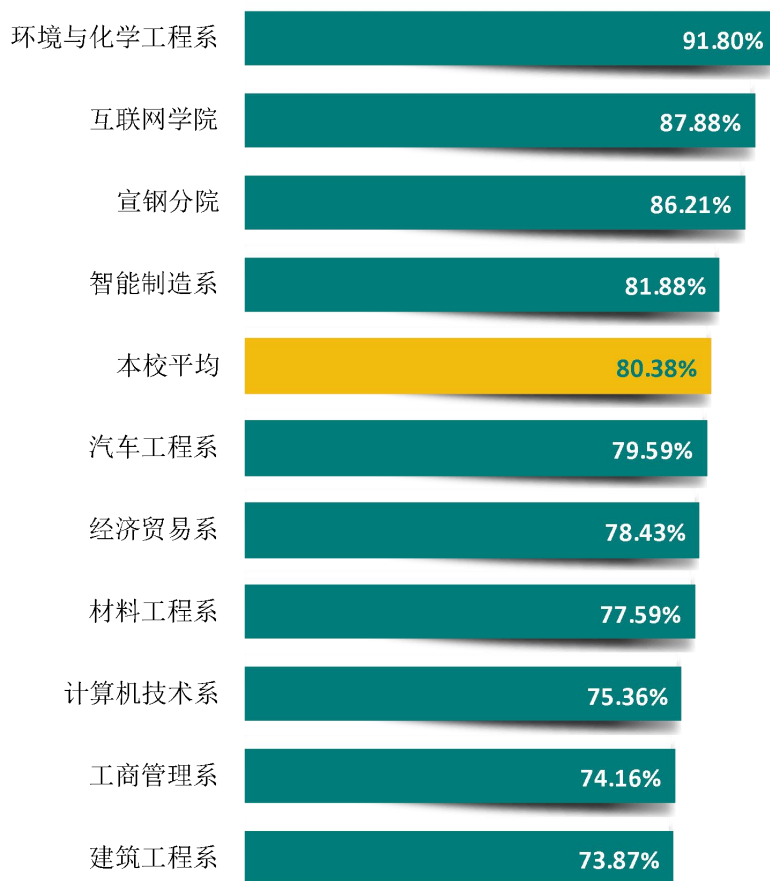


图 3-10 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是应用化工技术（94.12%）、数控技术（93.33%）、机电一体化技术（88.57%）。

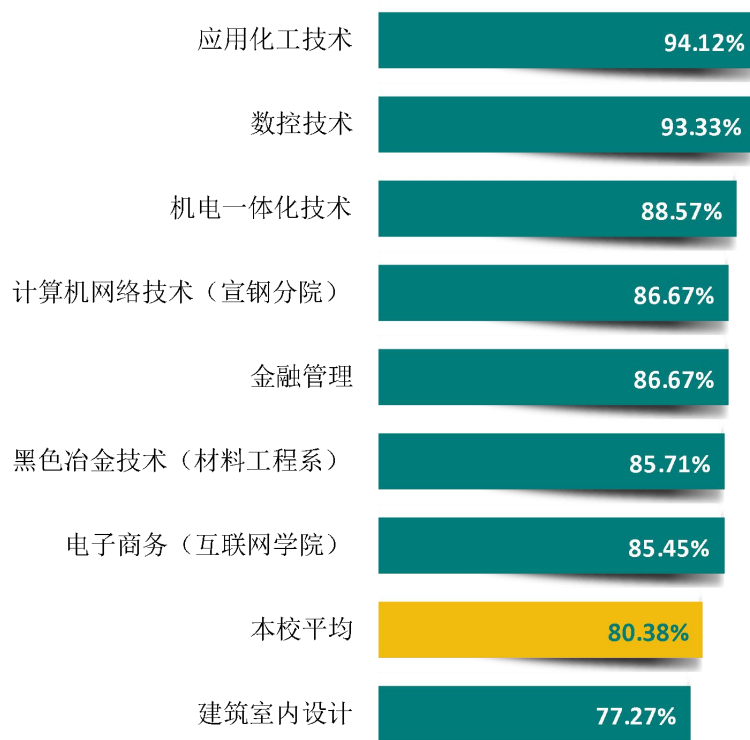
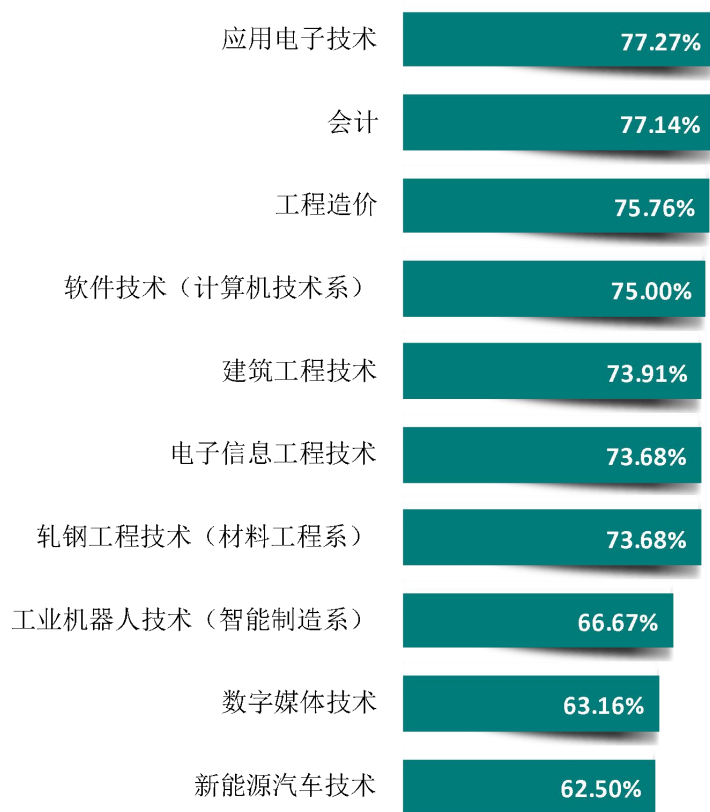


图 3-11 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

超过半数毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 54.60%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自身的职业发展规划、不符合自身的兴趣爱好、不符合自身的生活方式。

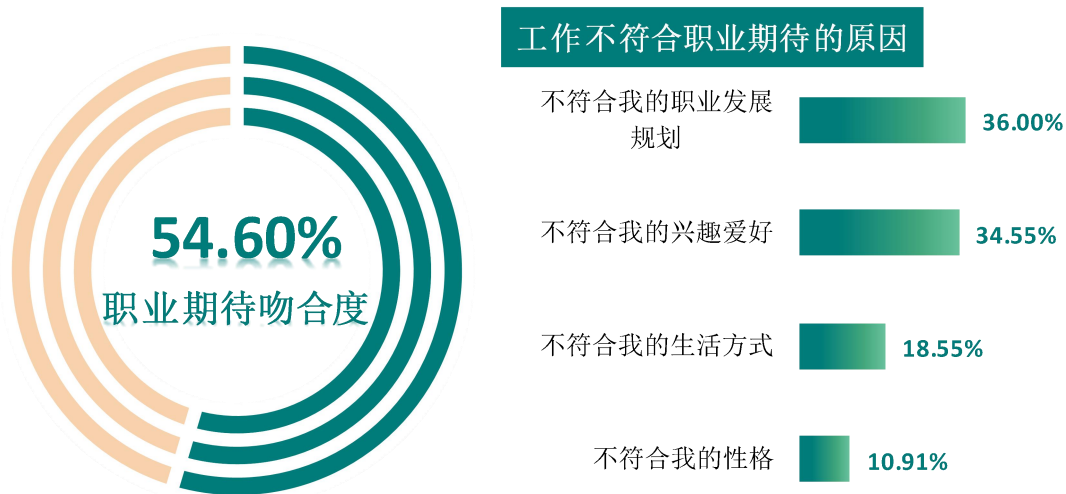


图 3-12 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是电子商务（互联网学院）（74.47%）、黑色冶金技术（材料工程系）（65.22%）、工程造价（60.00%）、数控技术（60.00%）。

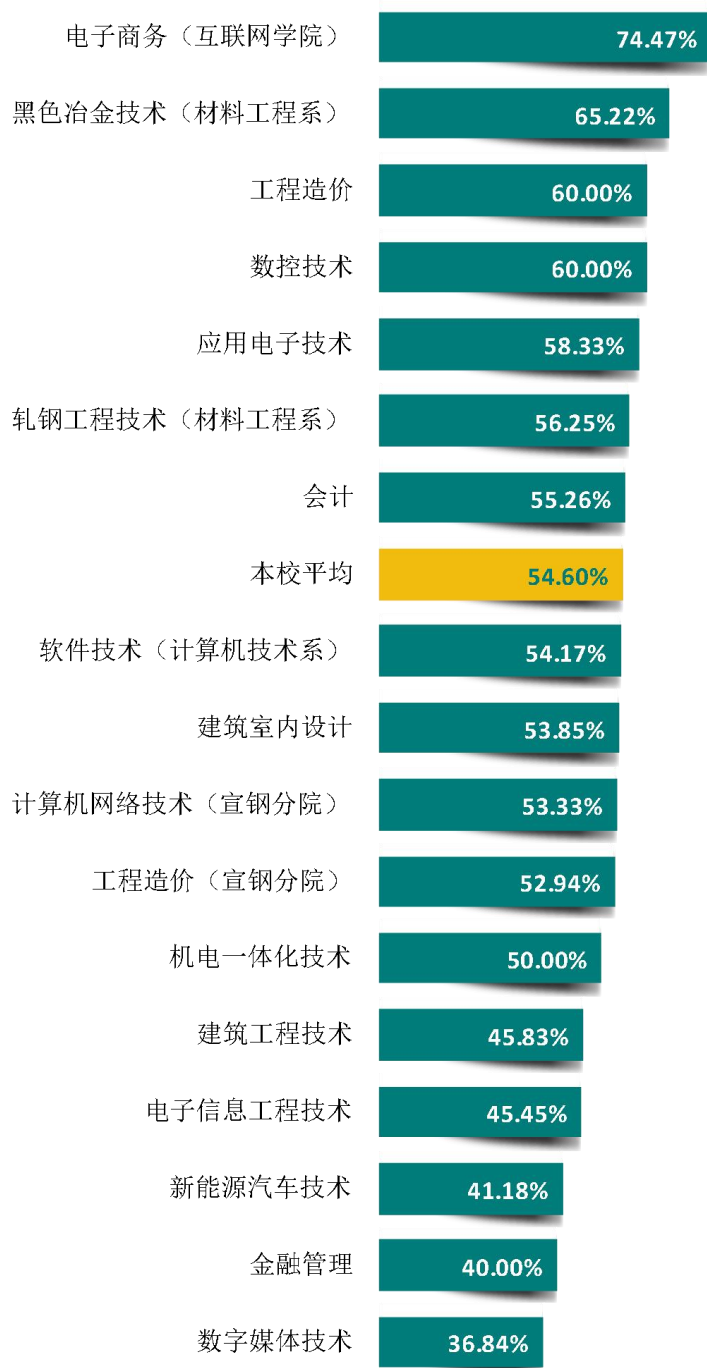


图 3-13 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

四成以上毕业生有过离职经历。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 43.24%，主动离职的原因主要是认为薪资福利偏低（45.67%）、个人发展空间不够（36.48%）。

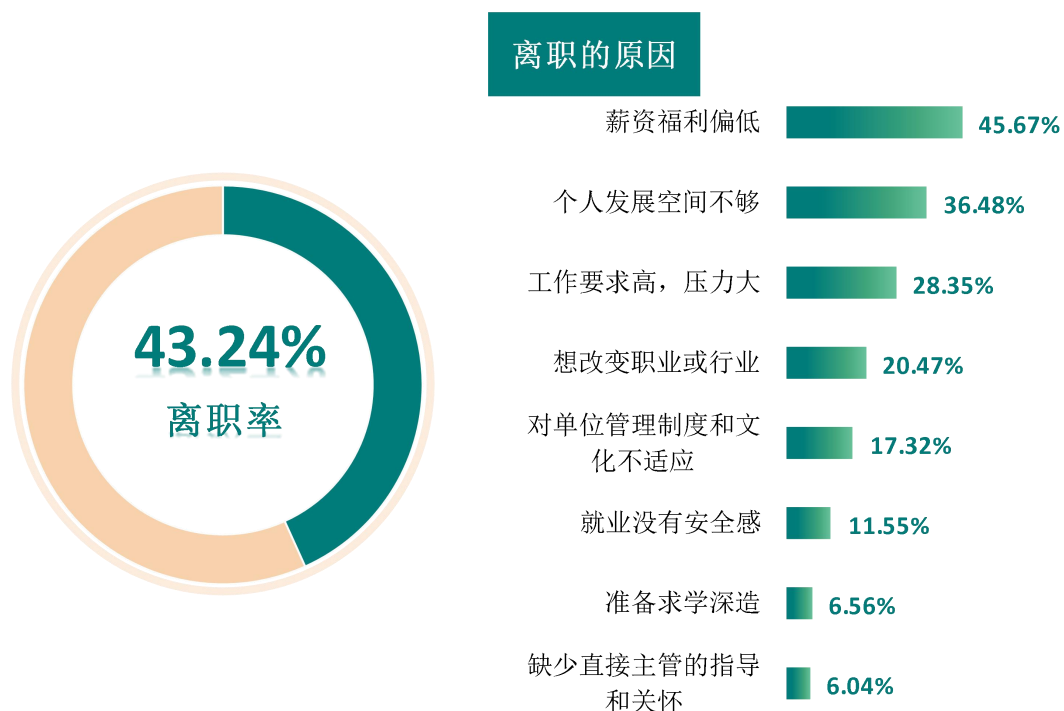


图 3-14 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的院系是材料工程系（25.40%）、智能制造系（32.05%）。

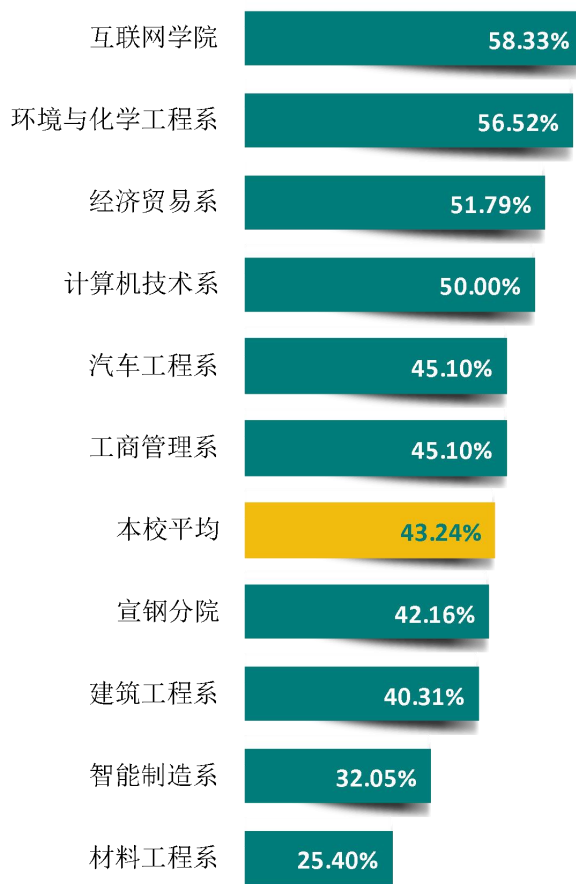


图 3-15 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是机电一体化技术（17.65%）、轧钢工程技术（材料工程系）（22.22%）、复合材料工程技术（25.00%）、应用电子技术（25.00%）。

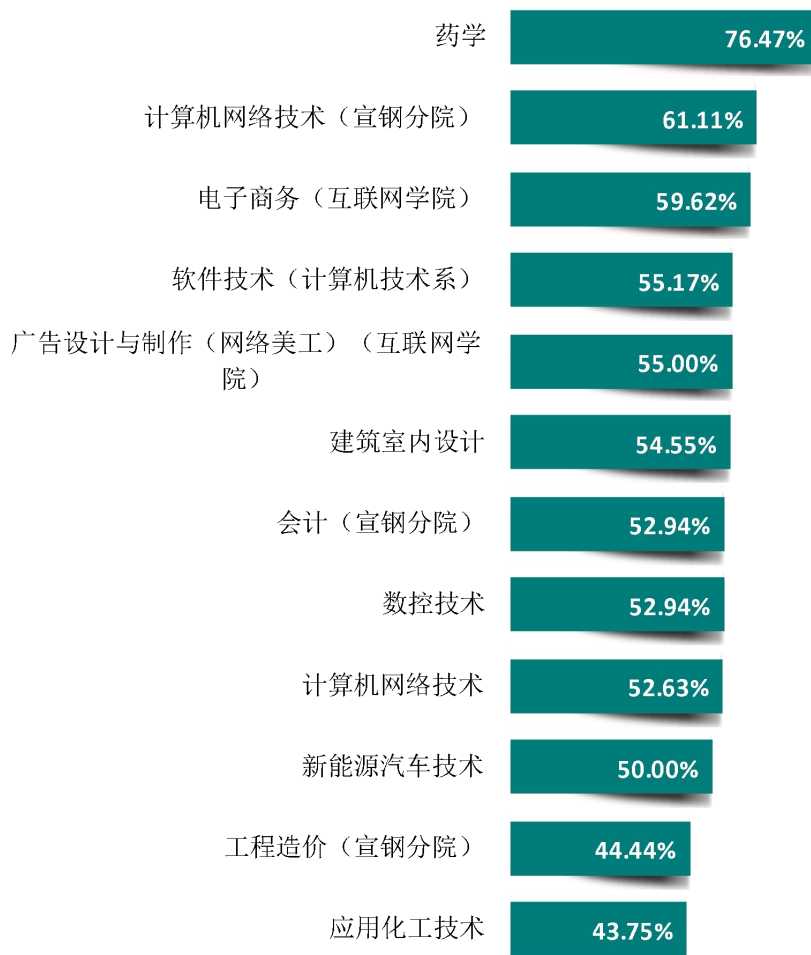


图 3-16 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-16 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



六 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 33.33%在薪资或职位上有过提升，23.03%有过转岗经历。



图 3-17 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的院系是互联网学院（44.64%）、经济贸易系（43.48%）、材料工程系（42.86%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的院系是计算机技术系（16.92%）、工商管理系（17.44%）、互联网学院（17.86%）。

表 3-1 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	33.33	23.03
互联网学院	44.64	17.86
经济贸易系	43.48	28.26
材料工程系	42.86	26.79
工商管理系	36.05	17.44
宣钢分院	32.18	19.54
建筑工程系	31.30	20.00
汽车工程系	31.11	28.89
计算机技术系	29.23	16.92
环境与化学工程系	27.59	32.76

院系名称	职位提升	职位变化
智能制造系	27.07	27.07

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是会计（宣钢分院）（53.33%）、黑色冶金技术（材料工程系）（52.17%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是软件技术（计算机技术系）（4.35%）、工程造价（9.68%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	33.33	23.03
会计（宣钢分院）	53.33	26.67
黑色冶金技术（材料工程系）	52.17	30.43
电子商务（互联网学院）	41.86	18.60
建筑工程技术	40.91	36.36
轧钢工程技术（材料工程系）	40.00	20.00
软件技术（计算机技术系）	39.13	4.35
工程造价	35.48	9.68
会计	33.33	19.44
金融管理	33.33	26.67
应用电子技术	33.33	42.86
数字媒体技术	31.58	26.32
建筑室内设计	27.45	21.57
机电一体化技术	25.81	22.58
电子信息工程技术	18.75	21.88
工程造价（宣钢分院）	11.76	29.41

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业趋势研判

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源。2023 届高校毕业生达 1158 万人，同比增加 82 万人。当前，国民经济持续恢复、总体回升向好，高质量发展扎实推进，随着经营主体动力持续增强、就业优先政策落实落细，做好高校毕业生就业创业工作具备坚实基础。

（一） 就业落实充分，去向落实工作开展效果较好

我校近四届毕业生的毕业去向落实率均稳定在 98% 左右，毕业生去向落实较为充分。从去向分布来看毕业生以直接就业为主，其中 2023 届毕业生毕业后以协议就业为主（39.36%），学生就业质量得到进一步保障。我校继续加强组织领导，深入落实就业“一把手”工程，以访企拓岗为抓手，拓宽就业渠道，为毕业生顺利步入职场保驾护航。

（二） 围绕地方发展战略，提供区域产业高质量发展的人才支撑

我校毕业生主要服务于京津冀重点战略区域发展，2020 届~2023 届均有九成左右毕业生在京津冀地区就业，为经济区域协同发展培养了大批技术型人才，这与学校助推区域经济社会发展的学校培养定位相符。我校 2020 届~2023 届已就业的毕业生中，在河北就业的比例（分别为 77.11%、71.91%、72.66%、72.42%）均在七成以上，就业领域以建筑、信息技术为主，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。

表 4-1 本省就业毕业生的主要行业类、职业类

单位：%

行业类名称	占比	职业类名称	占比
建筑业	12.30	销售	12.35
信息传输、软件和信息技术服务业	6.71	建筑工程	8.80
其他制造业	6.55	行政/后勤	7.25
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.23	财务/审计/税务/统计	6.17
零售业	5.27	电气/电子（不包括计算机）	5.40
各类专业设计与咨询服务业	5.11	机械/仪器仪表	5.09
教育业	5.11	互联网开发及应用	4.94
机械设备制造业	4.79	冶金材料	4.94

住宿和餐饮业	4.31	餐饮/娱乐	4.01
政府及公共管理	3.99	生产/运营	3.70

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生就业质量稳中向好，人才培养成效有所体现

从事工作与所学专业相关的比例，是分析毕业生“学有所用”情况，反映就业质量和专业培养目标达成效果的重要指标，我校近四届毕业生的工作与专业相关度整体有所上升，23 届达到了 58.25%；就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度，我校近三届毕业生的就业满意度均在八成以上，毕业生从业幸福感持续较强。

表 4-2 毕业生就业质量指标变化趋势

就业质量主要指标	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
月收入（元）	4023.05	4402.75	4483.67	4453.47
专业相关度（%）	55.47	58.02	55.13	58.25
就业满意度（%）	77.54	82.04	82.49	80.38
职业期待吻合度（%）	49.97	56.44	56.02	54.60
离职率（%）	47.77	46.55	41.84	43.24

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2020 届~2023 届毕业生的毕业去向落实率均稳定在 98% 左右，毕业生去向落实较为充分。

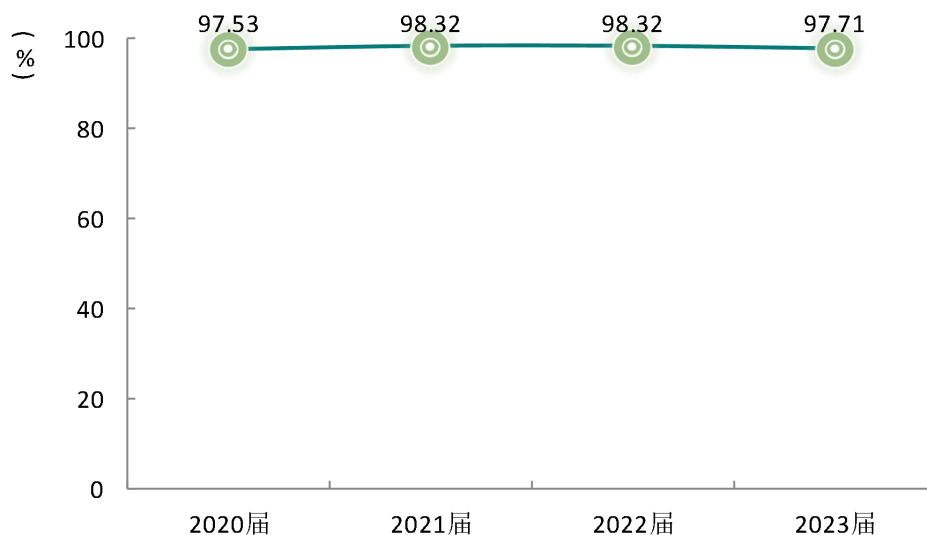


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二 就业特点变化趋势

(一) 行业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的行业类为建筑业（12.56%）、其他制造业（7.13%）、信息传输/软件和信息技术服务业（6.56%）。相比前三届，2023 届毕业生就业于建筑业的比例有所上升。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
建筑业	9.92	10.97	9.78	12.56
其他制造业	4.87	4.45	7.14	7.13
信息传输、软件和信息技术服务业	7.90	9.19	7.33	6.56

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.08	8.10	6.65	6.11
零售业	8.03	5.93	6.26	5.43
住宿和餐饮业	2.78	3.06	3.13	4.52
机械设备制造业	3.98	3.56	5.38	4.52
各类专业设计与咨询服务业	4.30	4.74	3.23	4.19
教育业	8.09	7.81	4.50	3.96
居民服务、修理和其他服务业	0.00	0.00	0.00	3.96

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

从趋势来看，我校近四届毕业生就业于建筑工程、餐饮/娱乐、生产/运营职业类的比例有所上升，就业于销售、行政/后勤职业类的比例有不同程度下降。

表 4-4 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
销售	16.70	16.71	13.40	11.38
建筑工程	8.44	8.64	7.97	9.32
财务/审计/税务/统计	3.67	4.13	6.65	5.96
电气/电子（不包括计算机）	5.63	5.92	5.90	5.63
行政/后勤	7.83	6.10	7.31	5.53
机械/仪器仪表	2.94	3.66	5.34	5.20
互联网开发及应用	5.20	7.14	3.66	4.66
冶金材料	4.34	2.16	4.97	4.44
餐饮/娱乐	2.26	2.16	2.06	4.33
生产/运营	2.94	4.51	2.53	3.79

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

我校 2023 届毕业生主要就业于民营企业/个体（73.40%），高于 2022 届（69.19%）。

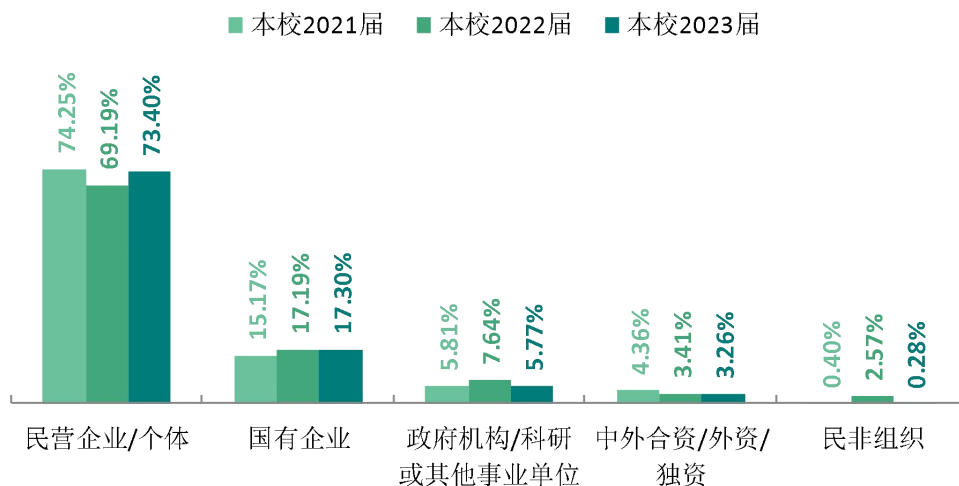


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（55.85%），基本持平于 2022 届（56.10%）。

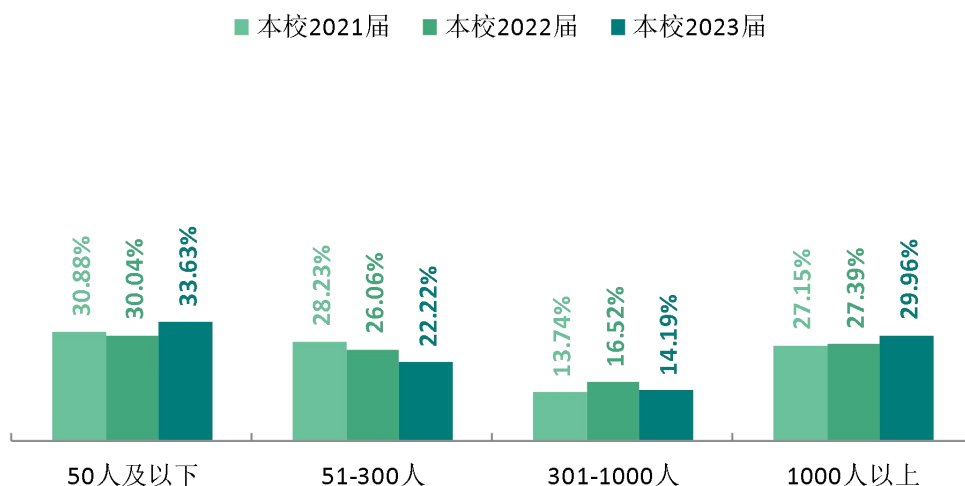


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2020 届~2023 届就业的毕业生在河北就业的比例（分别为 77.11%、71.91%、72.66%、72.42%）均在七成以上，此外毕业生在北京、山东就业的比例有所上升。

具体到城市来看，2020 届~2023 届毕业生在学校所在地石家庄就业的比例（分别为 49.44%、45.81%、33.16%、32.83%）呈逐年下降趋势，在北京、山东、浙江等地区就业的比例整体略有上升。

表 4-5 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
河北	77.11	71.91	72.66	72.42
北京	10.94	15.00	11.73	13.23
天津	3.38	4.15	2.95	2.44
山东	1.30	1.68	1.86	2.35
江苏	2.31	1.68	2.28	1.78
浙江	0.39	0.40	0.84	1.22
广东	0.51	0.80	1.01	1.03
上海	0.56	0.64	1.10	0.84
辽宁	0.39	0.40	0.25	0.84
内蒙古	0.17	0.40	0.51	0.56

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-6 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
石家庄	49.44	45.81	33.16	32.83
北京	10.94	15.00	11.73	13.23
保定	4.79	5.75	9.70	9.66
邯郸	5.47	2.79	7.17	8.07
唐山	2.54	3.03	3.12	5.16
邢台	5.02	4.55	6.16	4.41
沧州	2.59	3.03	6.08	4.22
廊坊	1.97	2.23	1.86	2.81
天津	3.38	4.15	2.95	2.44
衡水	2.25	2.00	2.70	2.25

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校近四届毕业生的月收入分别为 4023.05 元、4402.75 元、4483.67 元、4453.47 元，整体呈上升趋势。

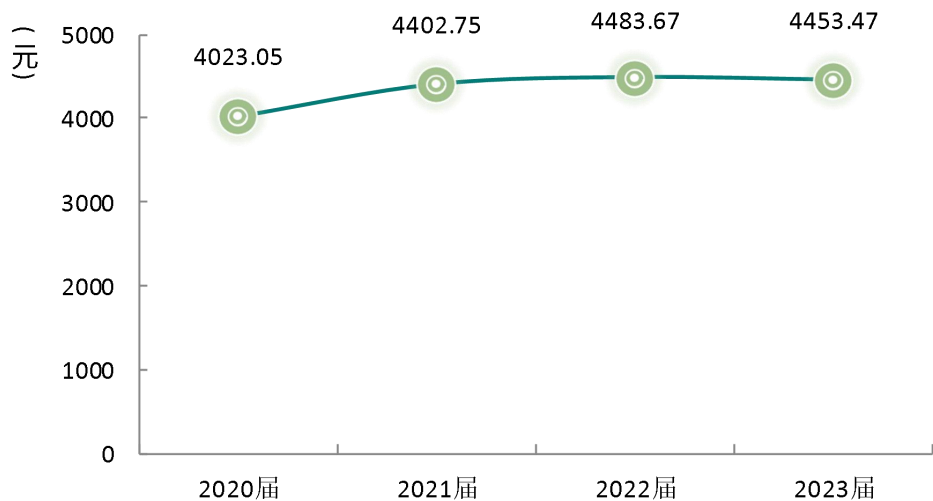


图 4-4 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校近四届毕业生的工作与专业相关度均在 55% 左右，分别为 55.47%、58.02%、55.13%、58.25%，毕业生的工作与专业相关度整体有所上升。

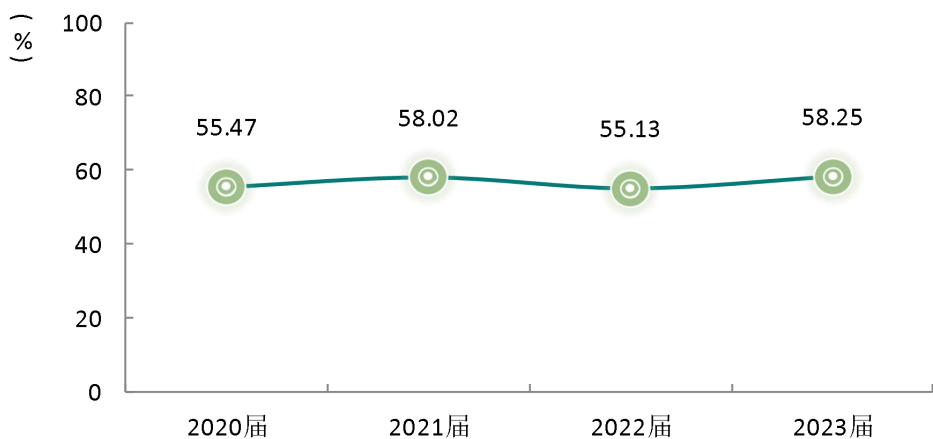


图 4-5 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

我校近四届毕业生的职业期待吻合度整体有所上升，2020~2023 届分别为 49.97%、56.44%、56.02%、54.60%。

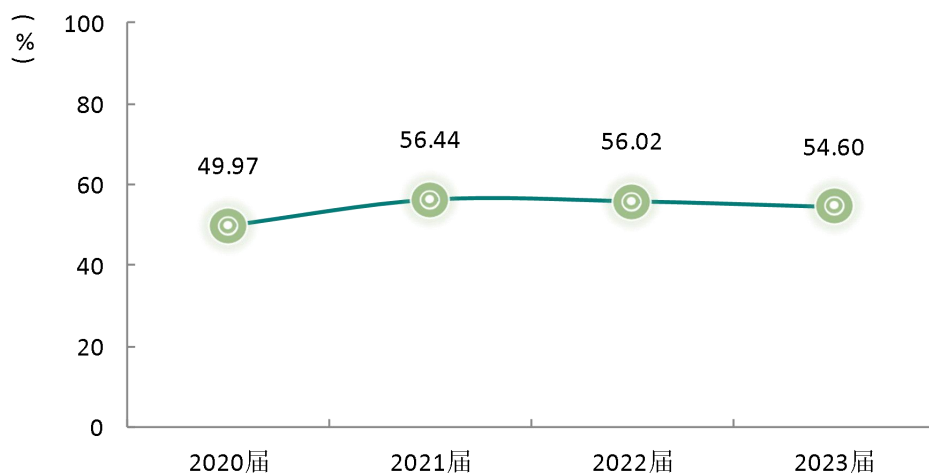


图 4-6 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业满意度变化趋势

我校近四届毕业生的就业满意度均在八成左右（分别为 77.54%、82.04%、82.49%、80.38%）。

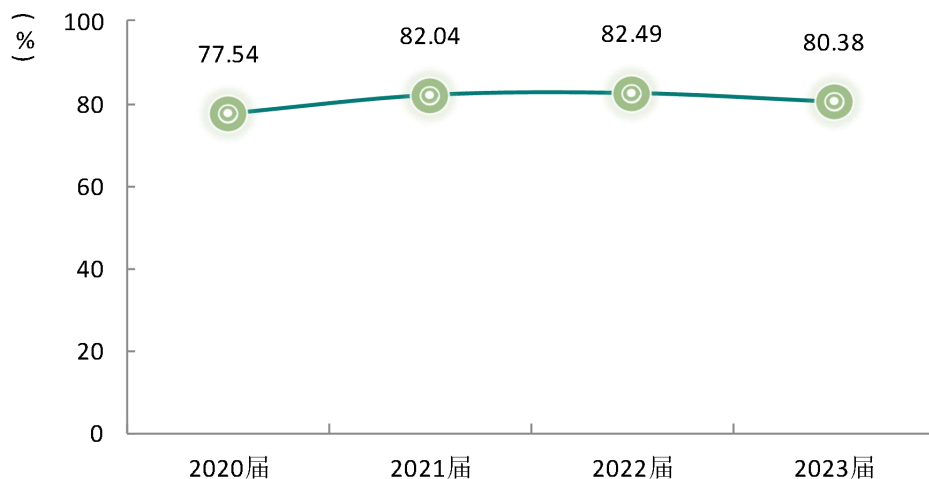


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校近四届毕业生离职率分别为 47.77%、46.55%、41.84%、43.24%，整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性上升。

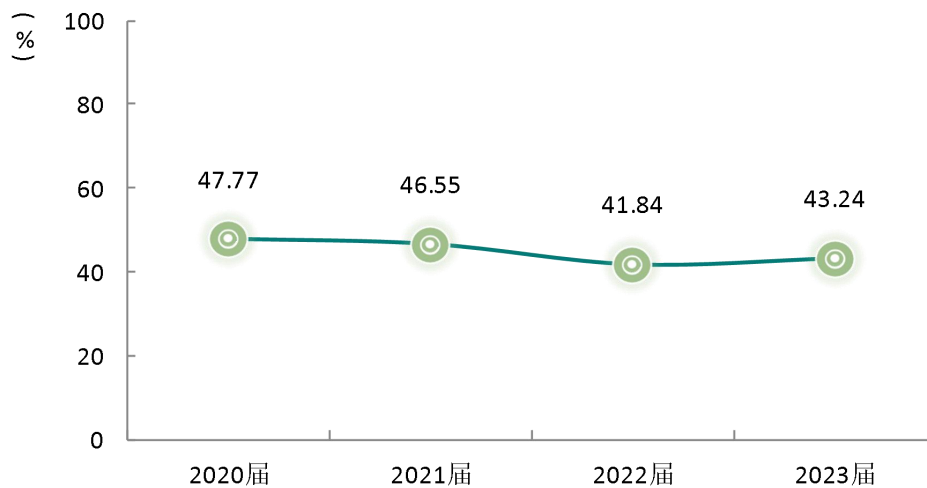


图 4-8 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位分析



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”“专业对口”（均为 75.76%），其后依次是“学校声誉好”（69.70%）、“符合本单位职场文化和价值观”（48.48%）等。

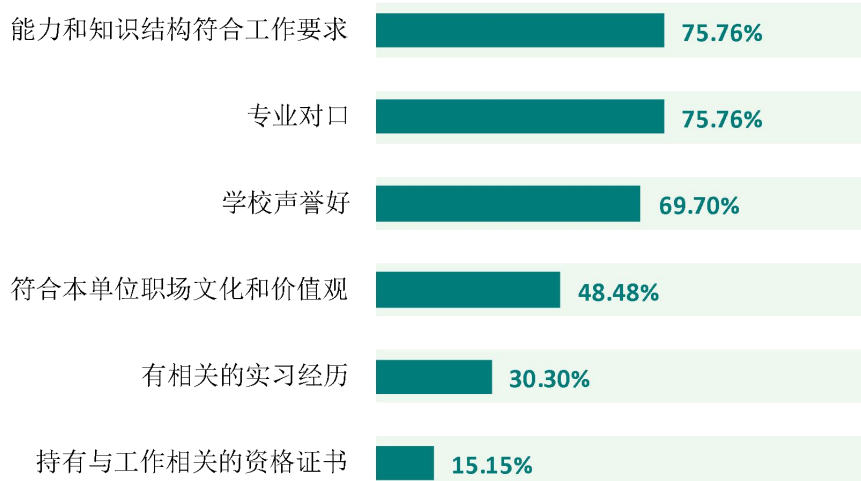


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（87.88%），其后依次是“通过学校发布招聘信息”（69.70%）、“在本单位实习”（60.61%）等。

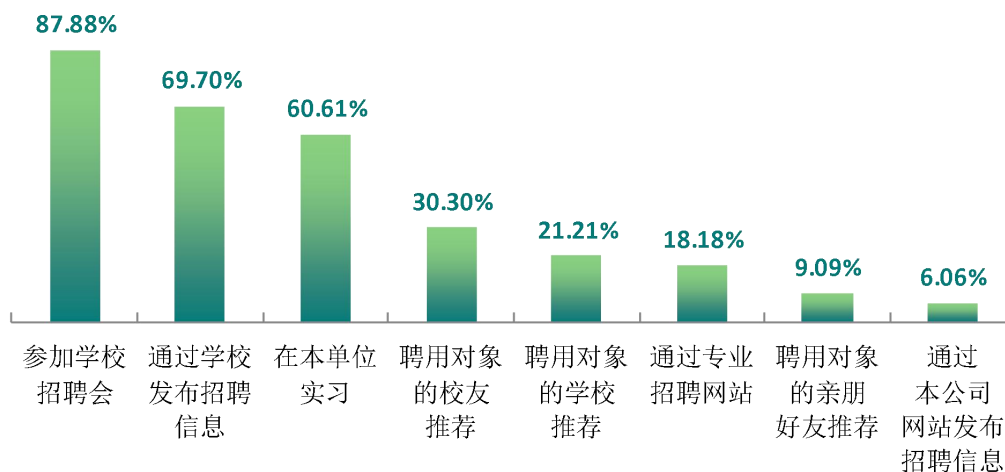


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位聘用本校毕业生的起薪（税前）

用人单位聘用我校毕业生的平均起薪（税前）是 3722 元。



图 5-3 用人单位聘用本校毕业生的起薪（税前）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 年用人单位评价数据。

4. 用人单位认为本校在就业服务工作中需要改进的方面

用人单位认为本校在就业服务工作中需要改进的方面是“加强校企沟通”（76.74%），其后依次是“加大对用人单位的宣传力度”（60.47%）、“增加招聘场次”（53.49%）、“提供宣传场地”（41.86%）。

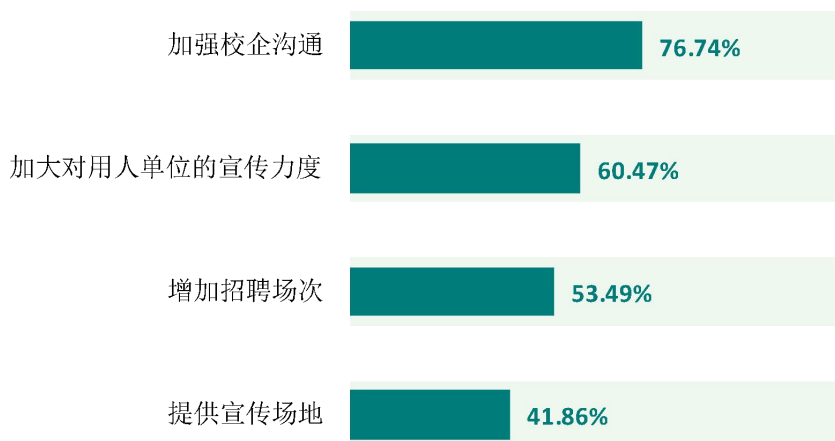


图 5-4 用人单位认为本校在就业服务工作中需要改进的方面

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 年用人单位评价数据。

5. 用人单位三年后对职业教育本科毕业生（高层次技术技能人才）的需求情况

近九成（86.37%）用人单位认为三年后对职业教育本科毕业生（高层次技术技能人才）仍有相应需求，此外还有 11.36% 的用人单位不确定三年后是否还有需求。

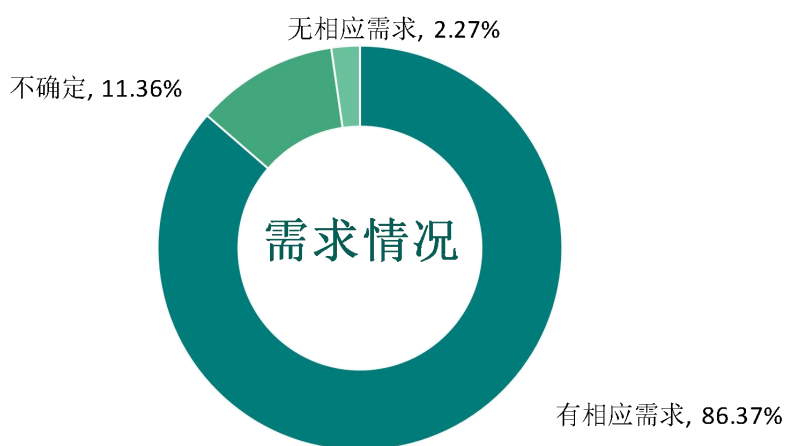


图 5-5 用人单位三年后对职业教育本科毕业生（高层次技术技能人才）的需求情况

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 46.88%。



图 5-6 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-7 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 年用人单位评价数据。



三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“时间管理能力”（4.75分）的需求程度最高，且用人单位对“时间管理能力”的满意度（87.51%）也较高。

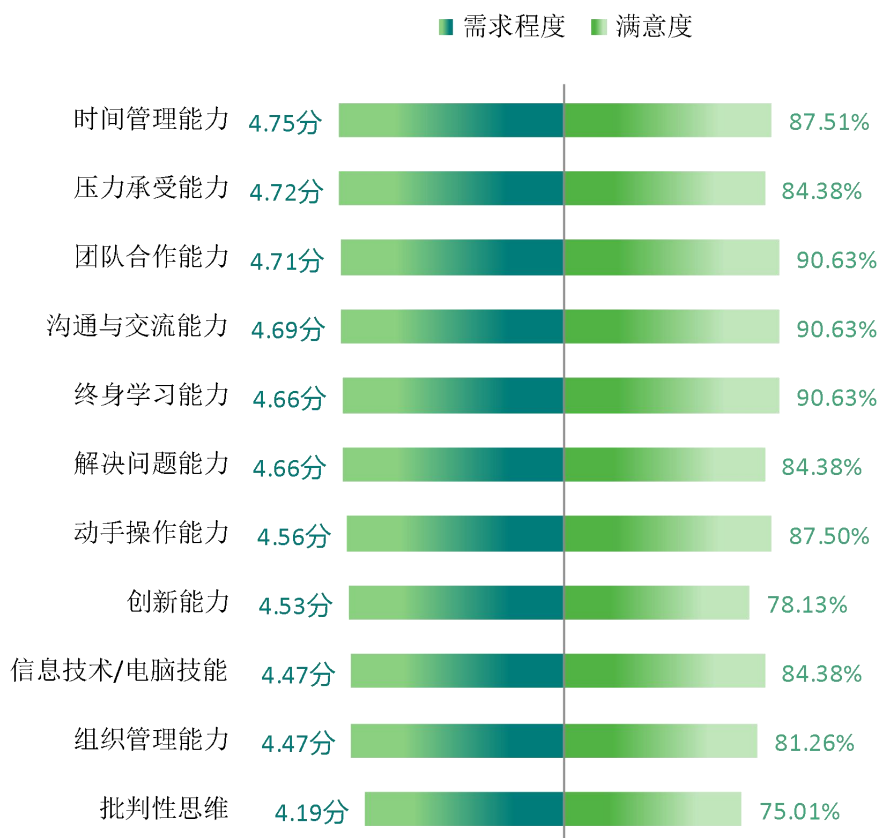


图 5-8 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”“职业规范与职业道德”“政治素养”的需求程度（分别为 4.75 分、4.63 分、4.47 分）相对较高，其满意度分别为 84.38%、93.75%、96.88%。

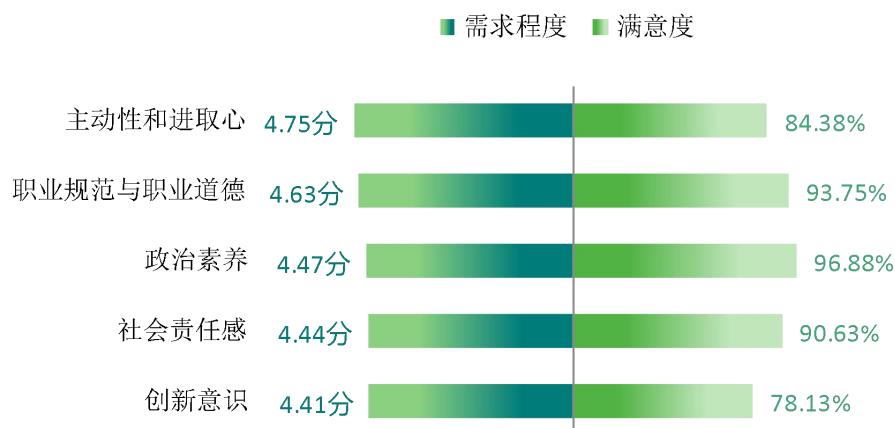


图 5-9 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.66 分、4.38 分、4.16 分，满意度分别为 90.63%、75.01%、71.88%。

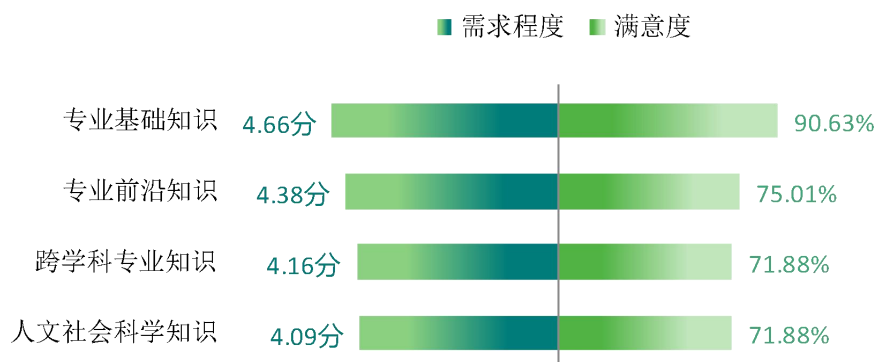


图 5-10 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 年用人单位评价数据。



四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97.67%、97.73%。

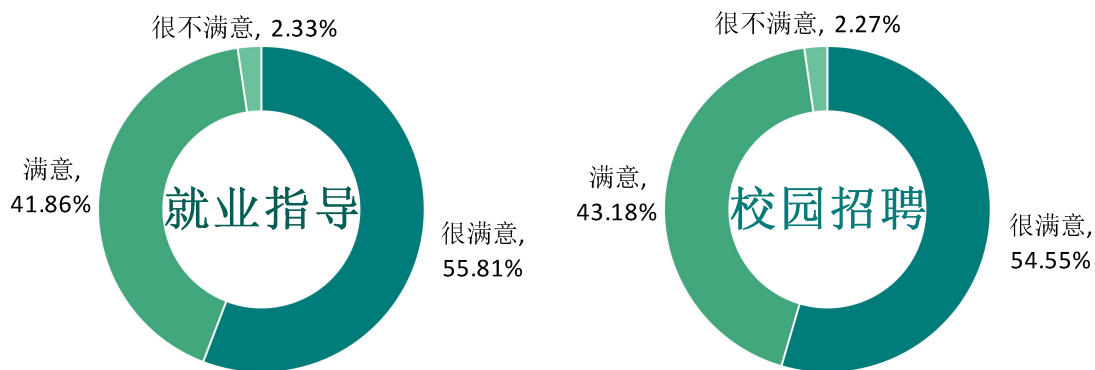


图 5-11 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前在学校发布单位的用人信息”（79.55%），其后依次是“提前主动向单位推荐毕业生”（75.00%）、“给单位提供入校宣讲的机会”（70.45%）等。

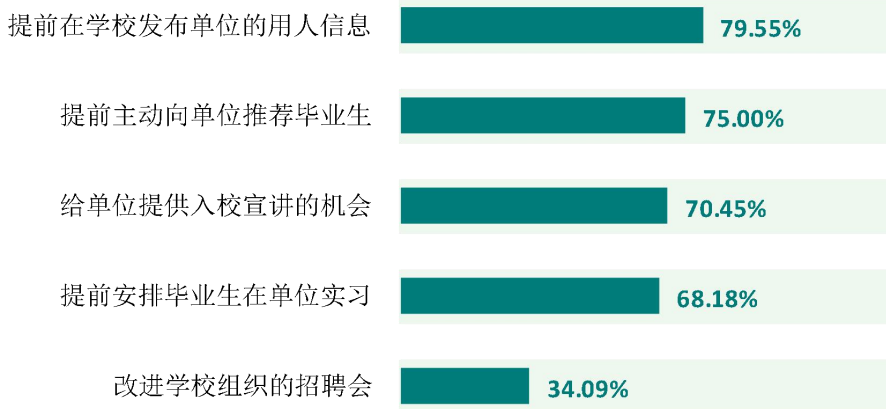


图 5-12 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（78.72%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（65.96%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（61.70%）等。

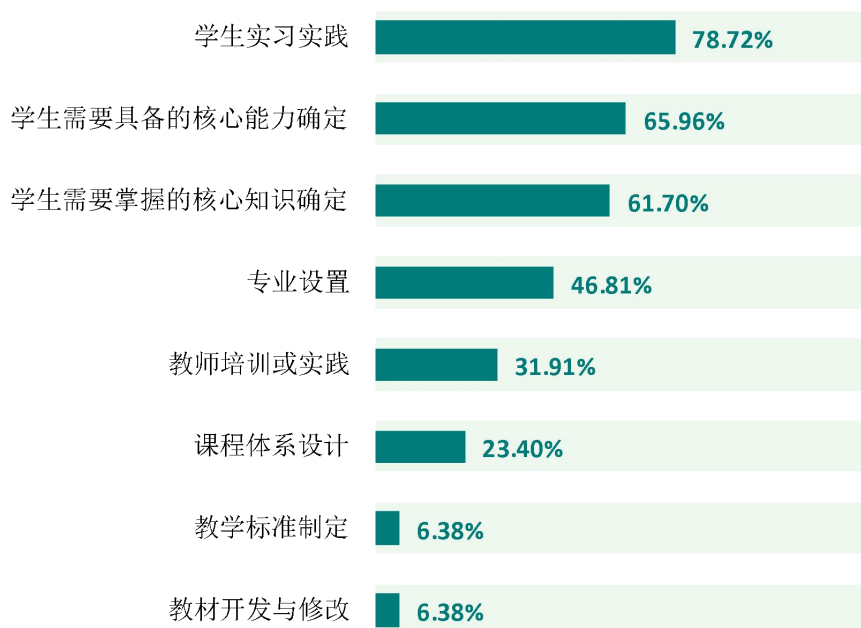


图 5-13 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

八成以上毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 85.44%。

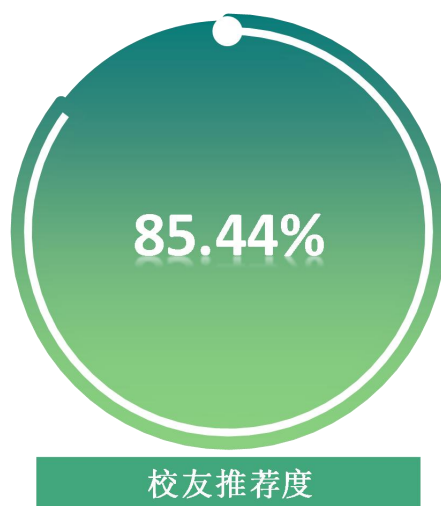


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是材料工程系（95.56%）、工商管理系（92.79%）。

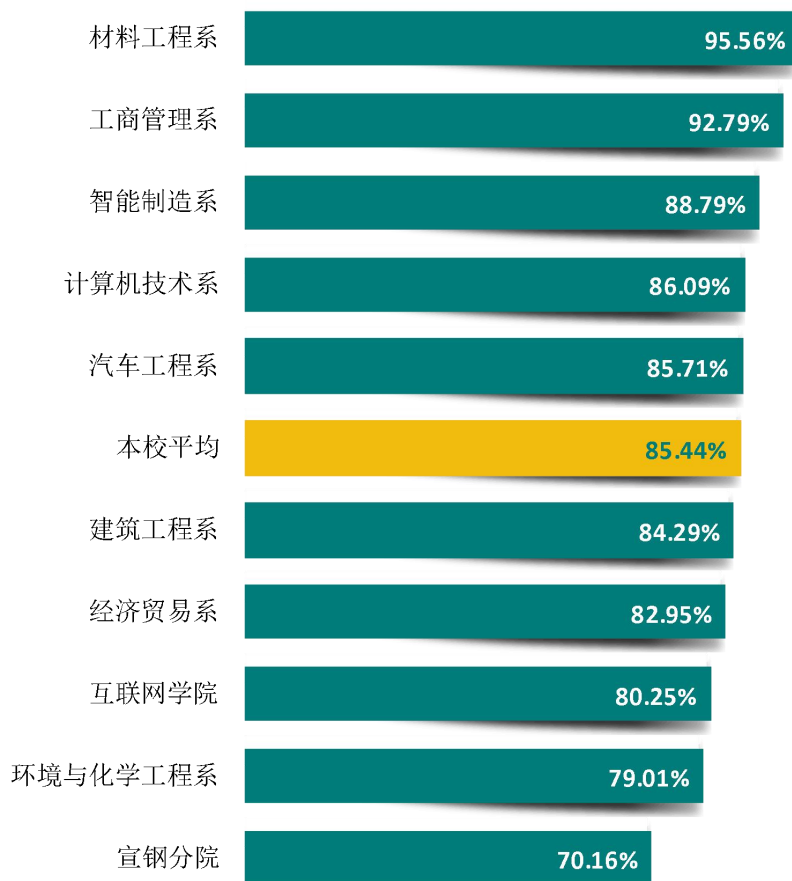


图 6-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是互联网金融（工商管理系）、机械制造与自动化（智能制造系）、黑色冶金技术（材料工程系）（均为 100.00%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
互联网金融（工商管理系）	100.00	数控技术	85.71
机械制造与自动化（智能制造系）	100.00	本校平均	85.44
黑色冶金技术（材料工程系）	100.00	建筑室内设计	84.44
轧钢工程技术（材料工程系）	96.77	建筑工程技术	84.38
电气自动化技术	95.83	市场营销	84.21
物联网应用技术	95.45	电子商务	84.00
金融管理	95.12	电子商务（互联网学院）	83.33
应用化工技术	95.00	工程造价	82.61
工业机器人技术（智能制造系）	94.74	机电一体化技术	81.82
旅游管理	94.74	应用电子技术	76.67
药品生产技术	93.33	会计（宣钢分院）	76.47
电子信息工程技术	92.59	广告设计与制作（网络美工）（互联网学院）	71.43
软件技术（计算机技术系）	90.20	工程造价（宣钢分院）	70.59
会计	89.25	新能源汽车技术	68.75
复合材料工程技术	87.50	广告设计与制作（网络美工）（经济贸易系）	68.75
汽车检测与维修技术	86.67	计算机网络技术（宣钢分院）	64.52
机械设计与制造	86.67	药学	52.94
计算机网络技术	86.36	数字媒体技术	52.38

图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

九成以上毕业生对母校整体满意。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 93.50%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的院系是经济贸易系（96.43%）、工商管理系（95.59%）、材料工程系（95.56%）。

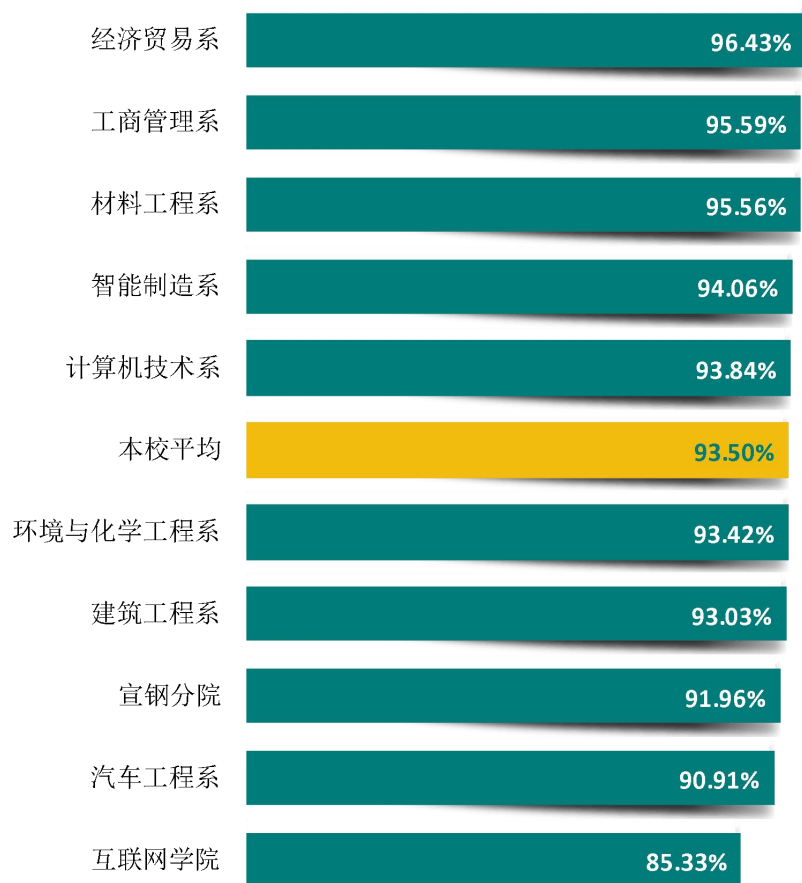


图 6-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是物联网应用技术、机械制造与自动化（智能制造系）、黑色冶金技术（材料工程系）、轧钢工程技术（材料工程系）、市场营销专业，均为 100.00%。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
物联网应用技术	100.00	本校平均	93.50
机械制造与自动化（智能制造系）	100.00	汽车检测与维修技术	93.33
黑色冶金技术（材料工程系）	100.00	药学	93.33
轧钢工程技术（材料工程系）	100.00	药品生产技术	93.33
市场营销	100.00	应用电子技术	93.10
金融管理	97.44	软件技术（计算机技术系）	92.16
会计	96.70	机电一体化技术	91.18
电子信息工程技术	96.23	工程造价	91.04
计算机网络技术（宣钢分院）	96.00	数控技术	90.48
电子商务	96.00	建筑工程技术	90.32
电气自动化技术	95.83	电子商务（互联网学院）	87.72
建筑室内设计	95.24	复合材料工程技术	87.50
计算机网络技术	95.24	新能源汽车技术	87.50
应用化工技术	95.00	机械设计与制造	86.67
工业机器人技术（智能制造系）	94.74	工程造价（宣钢分院）	86.67
旅游管理	94.74	互联网金融（工商管理系）	85.00
数字媒体技术	94.44	广告设计与制作（网络美工）（互联网学院）	77.78
会计（宣钢分院）	94.12		

图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

九成以上毕业生认可母校教学工作。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 92.96%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

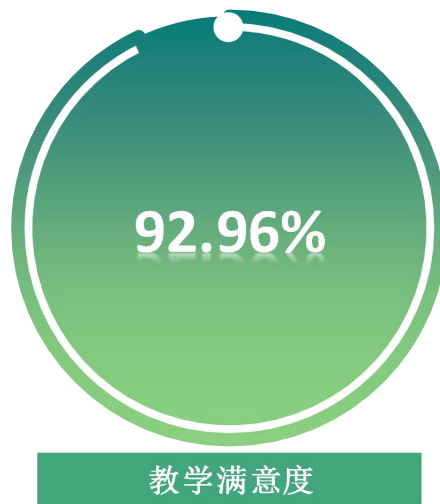


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 教学工作各方面的满意度

毕业生对教学工作的各方面评价都在九成以上，教学各方面效果均较好。我校 2023 届毕业生对“专业师资水平现状”（96.26%）、“校风、学风建设”（95.13%）的满意度相对较高。

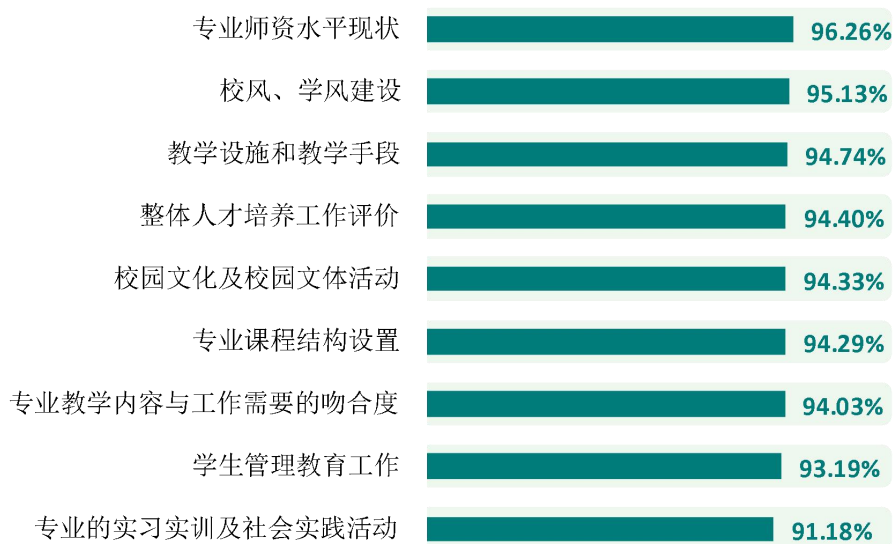


图 6-8 教学工作各方面的满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据

3) 各院系及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的院系是工商管理系（96.80%）、智能制造系（95.87%）、材料工程系（95.05%）。

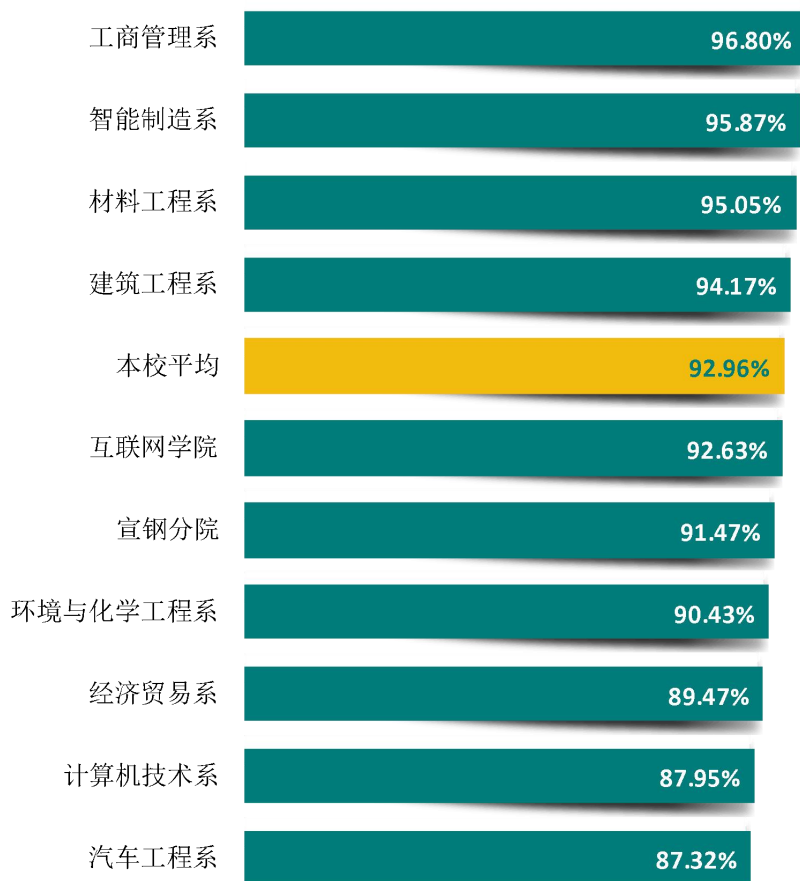


图 6-9 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是旅游管理、应用电子技术、黑色冶金技术（材料工程系）、数控技术（均为 100.00%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
旅游管理	100.00	本校平均	92.96
应用电子技术	100.00	建筑工程技术	92.50
黑色冶金技术（材料工程系）	100.00	计算机网络技术	91.67
数控技术	100.00	互联网金融（工商管理系）	91.30
会计	98.98	广告设计与制作（网络美工）（互联网学院）	91.30
机电一体化技术	97.44	新能源汽车技术	91.30
轧钢工程技术（材料工程系）	96.77	复合材料工程技术	89.29
电子信息工程技术	96.49	药品生产技术	88.24
建筑室内设计	96.43	机械设计与制造	87.50
电气自动化技术	96.15	机械制造与自动化（智能制造系）	86.96
工业机器人技术（智能制造系）	95.00	物联网应用技术	86.36
应用化工技术	95.00	药学	85.00
会计（宣钢分院）	94.74	数字媒体技术	84.00
市场营销	94.44	软件技术（计算机技术系）	83.64
工程造价	93.42	广告设计与制作（网络美工）（经济贸易系）	83.33
计算机网络技术（宣钢分院）	93.33	电子商务	80.77
电子商务（互联网学院）	93.06	汽车检测与维修技术	75.00
金融管理	93.02		

图 6-10 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 93.11%、90.01%、89.19%。



图 6-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

图书馆、教室教学设备、实验设备等较好满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对“图书馆与图书资料”“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”的满足度评价（94.74%、94.51%、93.72%）较高。

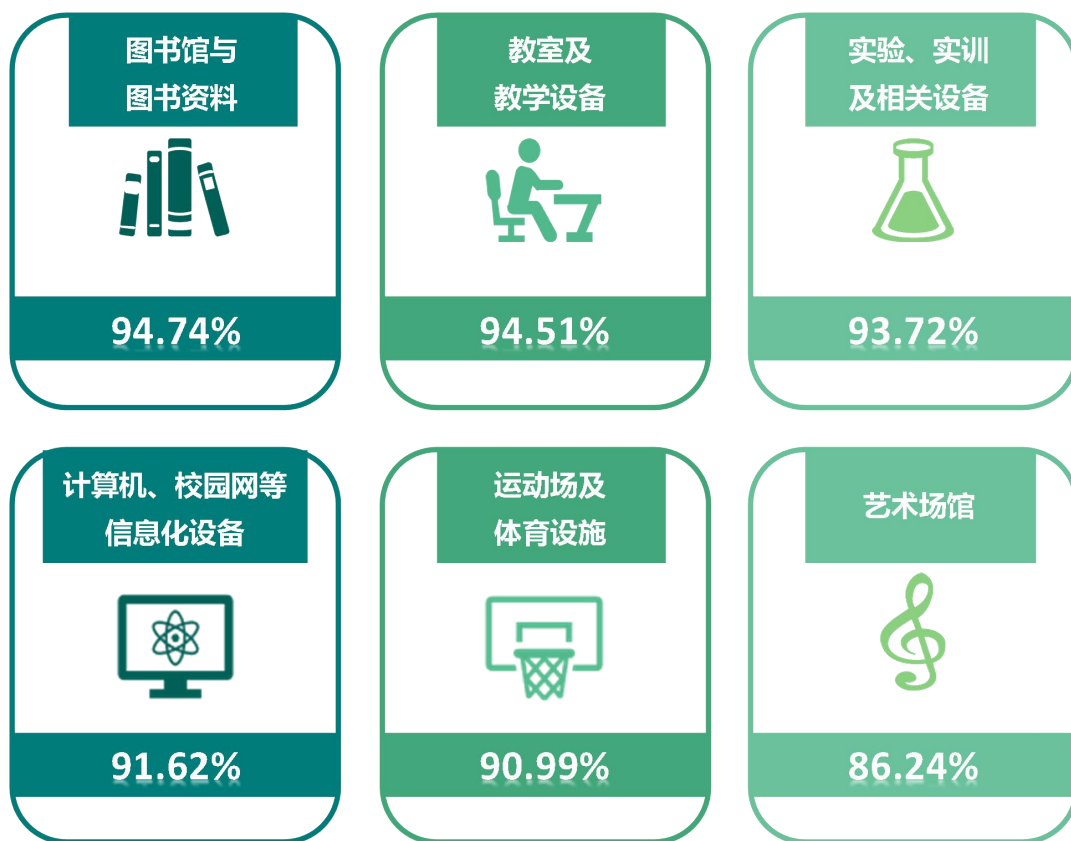


图 6-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生环境适应、解决问题、沟通交流能力的增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、解决问题，其增值比例分别为 87.73%、89.46%、89.53%。

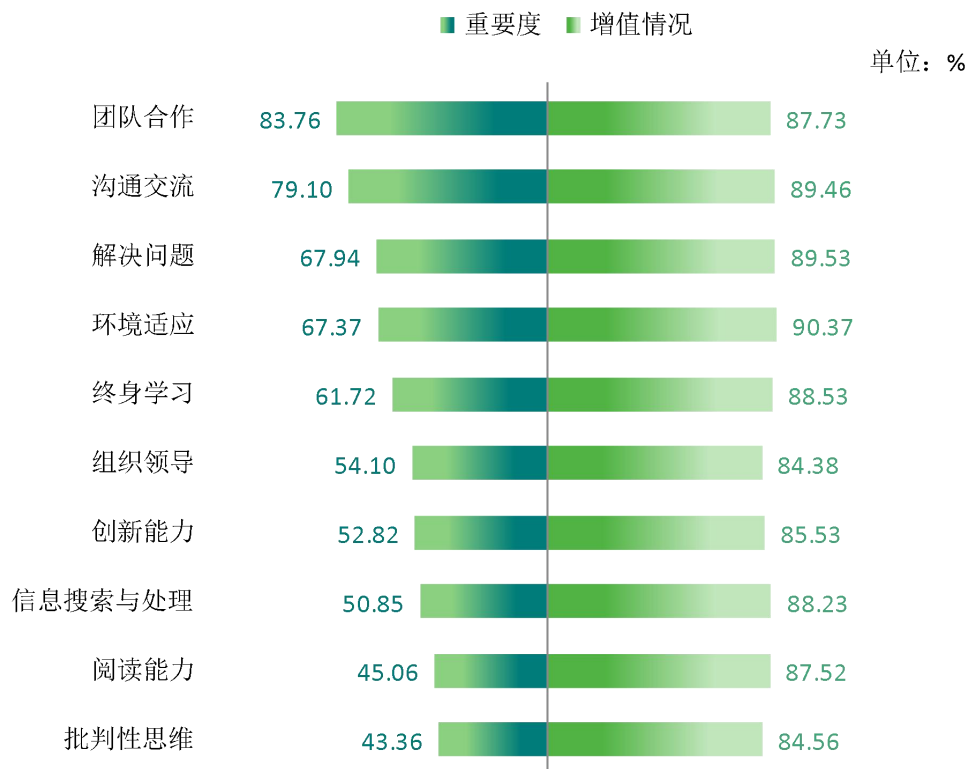


图 6-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。



二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，我校将继续扎实工作、开拓进取，进一步优化学科结构，努力把学校建设成为特色鲜明、国内有影响力的职业本科学校。完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 坚持职业教育类型定位不动摇，履行双高建设目标任务

我校将坚持职业教育类型定位不动摇，坚持立德树人，全面总结学校改革发展的政策举措和实践成果，努力为地方经济社会发展培育更多高素质技术技能人才。认真履行“一加强、四打造、五提升”双高建设目标任务，切实提高建设绩效管理水平和，努力形成一批有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准。

（二） 围绕“四新”专业建设要求，积极推进专本一体化人才培养

在培育发展新专业并淘汰不适应经济社会发展的旧专业的同时，对现有专业的改造升级也必不可少。学校将围绕“四新”建设要求，进一步深化人才培养和教学改革。学校将紧密对接产业链发展，做精职业本科专业、做优高职专科专业，一体化推进群内本、专科专业建设。在人才培育方案制定、课程体系构建等方面体现一体化理念。坚持产教融合校企合作，发挥职业本科学校引领作用，加大与行业龙头企业开展学徒制、职教集团等建设，共建产教融合实训基地、产业学院、大师工作室等，担负起培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业等职责。

（三） 深耕就业市场，汇聚各方资源，夯实就业

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，我校将继续汇聚多方资源，千方百计护航毕业生求职路。学校将进一步加强政校企合作，完善就业市场；开展企业需求和学生就业意愿双向调研，第一时间将企业用人需求与学生就业意向调研结果进行梳理、匹配，并有针对性的组织就业招聘。同时继续坚持“跑市场、挖信息、找岗位”的就业市场开发手段；举办形式多样的线上线下招聘会，为毕业生提供充足就业岗位。此外，学校也将高度重视就业调查研究，用数据服务就业，及时完善就业信息化建设，保证各类信息时效性，以此促进毕业生更加充分更高质量就业。

河北工业职业技术大学

知行合一 明德修技